

Brest Ultim Sailing

cap sur Brest Océans !

05 OCTOBRE 2018



BREST ULTIM | SAILING

Après une compétition, BREST ULTIM SAILING a retenu le groupement d'agences composé de LAFOURMI et LINKUP COMMUNICATION, pour l'accompagner dans la stratégie globale de communication, la ligne éditoriale, les relations médias, les actions digitales et social média pour BREST OCEANS.

BREST OCEANS est la première course autour du monde en solitaire des multicoques de la Classe Ultim 32/23. Elle partira de Brest le 29 décembre 2019.

LAFOURMI sera en charge du pilotage global de la mission. LINKUP COMMUNICATION, dirigée par Caroline MULLER, interviendra sur le volet Relations Presse et Médias.

Pour Céline JOBERT, Présidente Fondatrice de l'agence LAFOURMI « C'est une grande fierté pour nos équipes d'accompagner Brest Océans. Cette compétition est une nouvelle opportunité de démontrer notre expertise au service d'un événement sportif majeur qui dès son lancement souhaite s'inscrire comme une référence de la course au large. Ce qui conditionne la réussite d'une première, c'est son positionnement et nous sommes pleinement conscients du challenge à relever pour Brest Océans. Nous avons été très sensibles à la volonté de co-construction de la stratégie de communication avec Brest Ultim Sailing. L'agence aime particulièrement relever ce type de défi, nos équipes sont déjà sur le pont ».

Pour Emmanuel BACHELLERIE, Directeur Général de la SAS BREST ULTIM SAILING « La compétition a été très disputée. Nous avons reçu de nombreux dossiers, tous de très grande qualité et le choix a donc été difficile. Le groupement d'agences LAFOURMI et LINKUP COMMUNICATION l'a emporté pour 3 raisons : d'une part, l'équipe proposée fut très pertinente tant dans les profils, notamment digitaux, que dans le volume proposé. D'autre part, ils ont un champ d'intervention très large sur le sport de haut niveau, au-delà même de l'univers de la voile. Enfin, leur réflexion stratégique ajoutée à la connaissance minutieuse de la course au large de Caroline MULLER, ont été autant d'éléments qui ont fait de leur offre celle qui rassemblait le maximum d'atouts ».

À propos de la LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants-droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 10 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France.

Contact : Céline JOBERT – celine@lafourmi.biz

À propos de LINKUP COMMUNICATION

Basé à Vannes, LinkUp Communication est une structure spécialiste des relations presse dans le sport depuis 2011. LinkUp adapte son savoir-faire, ses messages et sa communication à chaque dossier : parmi ses références clients, Groupama Team France, DRHEAM CUP – Destination Cotentin 2018, collaboration presse sur des événements sportifs tels les Jeux Équestres Mondiaux FEI Alltech ou différentes compétitions d'athlétisme.

Contact : Caroline MULLER – caroline@linkup-communication.com

À propos de BREST ULTIM SAILING

La SAS BREST ULTIM SAILING a été créée le 26 février 2018 par l'Association Classe Ultim 32/23, les quatre armateurs qui en sont membres et possèdent les bateaux Actual, Banque Populaire, Macif et Sodebo, ainsi que Brest'aim, la société d'économie mixte qui gère la plupart des grands équipements publics et des grands événements de Brest Métropole.

Contact : Emmanuel BACHELLERIE – e.bachelierie@ultimsailing.com