

LAFOURMI célèbre le football avec l'UNFP

et accompagne le lancement de «Positive Football®»

18 MAI 2018



Le dimanche 13 mai, LAFOURMI a célébré le football avec l'UNFP...

Pour la 4e saison consécutive, LAFOURMI a collaboré avec l'UNFP dans le cadre de la Cérémonie des Trophées UNFP du Football, diffusée en direct et en clair sur beIN SPORTS, dimanche 13 mai. Un accompagnement stratégique et créatif qui millésime et fait rayonner le temps fort incontournable de la saison – Trending Topic Monde sur les 3 dernières éditions et Trending Topic France – avec des résultats à la hauteur de l'événement : plus de 13K publications avec le hashtag #TropheesUNFP, 205M d'impressions, 16M de reach estimé et plus de 160K d'interactions !

La campagne de promotion était portée par un concept créatif qui réinterprète les codes modernes chics de l'art déco à la hauteur du prestige de la Cérémonie et d'un territoire d'expression élargi (événementiel, print, web, réseaux sociaux, etc.). Le dispositif d'envergure social media live et near live principalement axé sur des contenus vidéos inside, inédits et exclusifs a participé à enrichir l'expérience globale.

... et accompagné le lancement du mouvement sociétal « Positive Football® »



À l'occasion de cette 27e Cérémonie des Trophées UNFP du Football, l'UNFP a lancé son mouvement sociétal « Positive Football® », en collaboration avec LAFOURMI et LEROY TREMBLOT.

Premier du genre puisqu'il concerne l'ensemble d'une profession (trop souvent décriée), ce mouvement soutient et développe les initiatives des footballeurs professionnels en faveur de la société, afin de favoriser leur rayonnement, démultiplier leur impact et jusqu'à rendre possible leur accomplissement, par un accompagnement qui peut être global. « Positive Football® » fédère les joueurs, la société civile et toutes les bonnes volontés pour construire ensemble des actions fortes au service du plus grand nombre.

LAFOURMI & LEROY TREMBLOT ont épaulé l'UNFP dans la conception du naming « Positive Football® », de la signature « From Players to Society » et de l'identité visuelle du mouvement amenant notamment à la création d'un logotype libre et ouvert, traité en flat design et renvoyant à l'idée d'un partage porté par les joueurs. Pour son lancement, c'est une vidéo de 2' qui a été produite et diffusée le soir de l'événement afin de donner du corps à l'engagement des joueurs et à la philosophie « Positive Football® ». Un dispositif digital & social média (site web x brand content) a permis d'annoncer la naissance de cette initiative, en fédérant autour d'elle de nombreuses personnalités du football et de la société civile.

Les deux agences se félicitent d'avoir accompagné l'UNFP dans cette démarche sociétale forte et novatrice sur la scène du football français et au-delà. Après plusieurs collaborations avec l'UNFP, la synergie d'expertises proposées a de nouveau conquis par la créativité et la pertinence de leur proposition conjointe.



Site Web Positive Football®

Accéder à la vidéo

À PROPOS DE L'UNFP

Créé en 1961, l'Union Nationale des Footballeurs Professionnels (UNFP) est l'unique Syndicat en charge de défendre les droits, les intérêts et l'image des footballeurs professionnels en France et, via la FIFAPro, dans le monde. L'UNFP, dont la représentativité est renforcée chaque année par ses 95% d'adhérents, regroupe 51 salariés qui s'attachent, chaque jour à accompagner les footballeurs tout au long de leur carrière. Contrat de travail, pécule de fin de carrière, reconversion, stage d'intersaison, trophées, et aujourd'hui Positive Football, depuis plus de cinquante ans, l'UNFP se tient aux côtés de tous les footballeurs professionnels, quelle que soit leur notoriété, pour qu'ils puissent exercer leur profession dans les meilleures conditions.

À PROPOS DE LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants-droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Créée en 2008 et forte de 58 collaborateurs, elle compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France : Paris Saint-Germain, Adidas France, la Fédération Française de Football, AccorHotels, SFR Sport, Paris 2024, TF1, la Ligue de Football Professionnel, la Française des Jeux, l'UNFP, U Arena, GP de France de Formule 1, Red Bull, la Fédération Française de Rugby...

À PROPOS DE LEROY TREMBLOT

Leroy Tremblot, agence de design spécialisée dans le sport, accompagne l'expression visuelle et identitaire des acteurs de l'économie du sport depuis 1996. L'agence est intervenue auprès d'une quinzaine de disciplines sportives et accompagne régulièrement les organisateurs d'événements, les fédérations, les exploitants d'enceinte sportive, les ayants-droits et plus d'une cinquantaine de marques : FFF, LFP, Automobile Club de l'Ouest, GP de Formule 1, FF Voile, CNOSF, Stade Rochelais, France Handball 2017, EPCR, FF Handball...

CONTACT

Thibaut Cornet

Président

01 55 95 09 20 // thibaut@lafourmi.biz