

PUMA s'engage avec LAFOURMI

à l'occasion du Mondial 2018

13 JUIN 2018



PUMA s'engage avec l'agence de communication Sport LAFOURMI pour promouvoir ses assets français à l'occasion du mondial, à travers une campagne social media.

C'est avec un film d'animation, conçu et réalisé par LAFOURMI et ses équipes créatives, que PUMA entame la compétition en mettant à l'honneur le parcours de ses ambassadeurs français, **Antoine Griezmann et Olivier Giroud** et en célébrant leur capacité à inspirer par leur détermination, leur talent et leur état d'esprit.



Représentants de l'esprit de la marque et du mantra de **Puma Football #NewLevels**, tous deux incarnent cette volonté de ne jamais cesser de voir plus loin, malgré les difficultés, échecs ou critiques et de toujours savoir se renouveler pour atteindre les objectifs les plus ambitieux. La 2e étoile est dans le viseur...

Le trailer vidéo d'1 minute fait l'objet d'une narration portée par MHD – artiste international – et Lisa Zimouche – freestyleuse football – tous deux ambassadeurs PUMA.

Lancé sur les assets sociaux de la marque à l'occasion du dernier match de préparation des Bleus face aux États-Unis et relayé par une campagne d'influence, il sera suivi de capsules vidéo qui permettront à la marque de réagir aux performances des deux attaquants et de sublimer leurs actions, tout au long de leur parcours pendant le mondial.

DA : Khammy Vilaysing // **CR :** Xavier Yönter // **Équipe conseil :** Cécile Jequier, Marvyn Lépine & Jordane Rabute // **Musique à l'image :** composition originale by Nine O'Clock

[Accéder à la vidéo](#)



À propos de LAFOURMI

Agence de communication Sport dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants-droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Première agence indépendante du marché, elle accompagne les acteurs majeurs de l'économie du sport en France. Parmi ses clients : la Fédération Française de Football, la Ligue de Football Professionnel, le Paris Saint-Germain, Paris 2024, le Grand Prix de France de F1, France Handball 2017, Red Bull, AccorHotels, FDJ, SFR Sport, la FFR, U Arena, UEFA Euro 2016, EPIQE Series...

Contact : Thibaut Cornet – 01 55 95 09 20 / thibaut@lafourmi.biz