

Stratégie digitale, éditoriale et social media

pour la LFP

27 FÉVRIER 2018



LAFOURMI accompagne la Ligue de Football Professionnel (LFP) dans une mission-conseil à long terme avec pour objectif la transformation globale de sa stratégie digitale tant dans la mutation de ses plateformes que dans le développement d'une ambitieuse stratégie éditoriale.

En parallèle, l'agence participe au déploiement de la stratégie de contenus de la Ligue dans le but de développer les audiences de son écosystème social media et de créer une préférence de marque sur le territoire français et à l'international.

Alors que la Ligue de Football Professionnel utilise le software de live-publishing SOLIVE pour créer des visuels statiques ou animés sur ses réseaux sociaux lors des temps forts de ses compétitions, la LFP s'appuie également sur le studio créatif de LAFOURMI pour enrichir sa ligne éditoriale social media avec des productions premium.

Ainsi, LAFOURMI réalise pour la compte de la LFP des bandes annonces des grandes affiches de Ligue 1 Conforama ou encore les vidéos « But du mois » qui revisitent le but le plus spectaculaire en motion effect.

Plus récemment et à l'occasion du #ClassicsDay de Ligue 1 Conforama le dimanche 25 février, l'agence a écrit, produit et réalisé « Les inavouables du Classico », une webserie de 7 épisodes vidéo mettant en scène les supporters du Paris Saint-Germain et de l'Olympique de Marseille, mais également les anciens joueurs Vincent Guérin et Habib Beye.

Retrouvez ci-dessous le premier épisode « Tu préfères... »

[Accéder à la vidéo](#)