

## DDay pour le HNA Open de France

28 JUIN 2018



Pour la troisième année consécutive, LAFOURMI accompagne le HNA Open de France dans sa stratégie de développement d'audiences et de revenus.

Pour la troisième année consécutive, LAFOURMI accompagne le HNA Open de France dans sa stratégie de développement d'audiences et de revenus.

Étape française des prestigieuses Rolex Series, le tournoi poursuit sa montée en puissance et entend s'affirmer durablement comme un **événement « Sport & Lifestyle » incontournable**, capable de séduire au-delà des passionnés de Golf, des cibles parisiennes à la recherche d'expériences nouvelles et « d'évasion ».

Après le développement de cette **nouvelle plateforme de communication** et le déploiement d'une campagne cross-media d'envergure – film promotionnel, website, CRM, social-media, plan media digital à la performance, affichage – l'agence couvrira le live sur les réseaux sociaux durant les 4 jours de tournoi, avec l'objectif de vivre l'événement de l'intérieur, au plus près des joueurs et des plus belles émotions du golf.

**Accéder à la vidéo LAFOURMI accompagne l'HNA Open De France !**  
« Évadez-vous c'est L'Open » au Golf National du 28 juin au 1er juillet 2018

« Merci aux équipes de l'European Tour de nous avoir renouvelé leur confiance après la compétition d'agences menée en novembre dernier. Nous sommes très fiers de participer, via cette campagne dont l'expression créative est totalement novatrice dans le monde du golf, à la fois à la montée en gamme du Tournoi et au développement de la fréquentation en interpellant de nouvelles audiences » Précise Céline Jobert – Présidente de LAFOURMI.

**Accéder à la vidéo LAFOURMI se met au green ! #3**

**Accéder à la vidéo LAFOURMI accompagne l'HNA Open De France ! 2**