

L'agence **LAFOURMI** primée
au Grand Prix Stratégies du Digital 2019

27 MARS 2019



PUMA et LAFOURMI remportent l'Or au *Grand Prix Stratégies du Digital 2019*

Ce soir, PUMA, marque référence dans l'univers sportif, assoie sa notoriété notamment dans l'univers du Football en remportant l'Or à la cérémonie du *Grand Prix Stratégies du Digital* avec l'agence LAFOURMI dans la catégorie « vidéo produite pour les réseaux sociaux » pour la campagne « PUMA NEW LEVELS – 2018 WORLD CUP ».

En tant que marque, PUMA a décidé de remettre l'accent sur la performance sportive afin de développer sa visibilité médiatique auprès de la sphère sport business, primordiale pour la marque. Cela se concrétise notamment par l'attractivité de PUMA à travers ses assets, ses clubs ou encore ses sélections nationales qui sont au cœur d'une stratégie à long terme, amorcée il y a plusieurs années dans le but de renforcer cette image de marque.

Le *Grand Prix Stratégies du Digital* a pour objectif de valoriser le meilleur de la communication digitale menée par les marques. Chaque année, les meilleures opérations de communication sont récompensées dans dix catégories différentes, par un jury composé d'experts, de directeurs d'agence et de directeurs marketing.

C'est ainsi que la marque PUMA a été récompensée avec l'agence LAFOURMI pour une campagne développée à l'occasion de la Coupe du Monde 2018™ en Russie : à l'image de son mantra **#NewLevels**, le dispositif a permis de valoriser les athlètes PUMA en Équipe de France à travers une campagne live sociale qui a évolué en fonction du parcours des 3 stars PUMA en compétition : Antoine Griezmann, Olivier Giroud et Adil Rami.

Fruit d'une stratégie de storytelling ambitieuse, la campagne a été conçue autour de vidéos travaillées en full illustration, publiées en live et near live pour couvrir le plus finement possible la compétition et sublimer les performances des joueurs. **Véritable saga social media**, ce dispositif surfe sur les tendances culturelles du moment chez les millenials (e-gaming, séries TV, ...) et sur un environnement musical puissant conçu par DJ Viktor.

Aux manettes du projet, Khammy Vilaysing, illustrateur et lead motion designer de l'agence (également collaborateur régulier de Bleacher Report), et la team social media dédiée, organisée en newsroom, auront érigé l'anticipation et la réactivité en maîtres mots d'une campagne menée dans le feu de l'action. **C'est ainsi 1 vidéo teaser, 44 contenus réactifs, 5 bandes-annonces et 132 posts au total qui auront été produits et publiés pendant la période.**

Ces contenus ont été parallèlement soutenus par un **plan média d'envergure** : des partenaires média football majeurs (BeIN SPORTS, Foot Mercato, SoFoot) et un programme d'e-influence ont permis à PUMA de démultiplier sa visibilité et celle de ses produits football, sa désirabilité, sa relation avec ses fans, tout en faisant une nouvelle fois preuve de sa créativité. L'ensemble des contenus était également diffusé sur la page PUMA Football et sur les différentes plateformes sociales des joueurs.

En résulte des performances records, digne du mantra « New Levels » de la marque, avec plus de 12M de vues, 40M de reach et surtout 2x plus de ventes sur les produits football en France pour la marque.

Pour pousser ce contenu inédit et créatif jusqu'au bout, au lendemain de la finale de la Coupe du Monde™, la boutique Parisienne de la marque était recouverte des dessins finaux de cette campagne. **Les deux étoiles associées aux assets PUMA Football, pour toujours.**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Benoit Ménard, Directeur Marketing de la marque pour la France, Audrey Fievre, Brand Manager sur la catégorie PUMA Football pour la France ainsi que Clément Lacour, Teamhead Teamsports Marketing Europe sont représentés à travers cette distinction.

Céline Jobert et Thibaut Cornet, co-fondateurs de l'agence LAFOURMI, et Julien Hablainville, Directeur de création associé, se félicitent de la reconnaissance obtenue à travers ce gain.

Ainsi, tous remercient le jury des trophées Grand Prix Stratégies du Digital 2019. Ce trophée rend hommage au travail fourni par l'ensemble des équipes LAFOURMI et de PUMA.

#NewLevels

[Accéder à la vidéo](#)