

Lumière sur les Bleus

avec EDF

01 JUILLET 2018



À l'occasion de la Coupe du Monde de Football, l'agence LAFOURMI accompagne EDF et son programme « Éclairons les Bleus » avec une opération social média d'envergure.

Tout au long de la compétition, Nicolas, notre social media reporter va faire vivre les émotions des supporters de l'Équipe de France en stories, sur les comptes Instagram et Facebook avant, pendant et après les matchs !

Il nous fera aussi découvrir l'architecture ou les coutumes russes, mais ira également à la rencontre des fans des autres pays réunis autour du même amour : la Coupe du Monde !