

## Coupe du Monde FIFA 2018

Tous derrière les Bleus !

03 JUILLET 2018



Deux ans après l'Euro 2016 en France, LAFOURMI collabore avec la FFF sur l'ensemble du plan de communication qui soutient les Bleus en amont et pendant la Coupe du Monde. Un accompagnement stratégique, créatif et opérationnel pour « réactiver » la fierté Bleue !

Toujours sous l'égide de la signature « Fiers d'être Bleus » (conçue par l'agence) devenue cri de ralliement, notre approche stratégique se renouvelle en axant le discours autour de l'émotion générée grâce et avec les Bleus.

Premier socle de ce nouvel épisode, la refonte de l'identité « Fiers d'être Bleus » accompagnée par un nouveau territoire de communication événementiel appliqué à l'ensemble des supports de communication de l'Equipe de France pour la Coupe du Monde.

LAFOURMI, en collaboration avec les équipes FFF, a orchestré le déploiement du dispositif multicanal qui mixe promotion, activations d'engagement, RP, e-influence, near et live marketing.

[Accéder à la vidéo](#)