COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HNA OPEN DE FRANCE

LAFOURMI se met au green

30 MARS 2018

À l'issue d'une compétition et pour la troisième année consécutive, LAFOURMI accompagnera le HNA Open de France dans sa stratégie de développement d'audience et de revenus.

Nouvelle date venant s'inscrire dans les prestigieuses Rolex Series, le tournoi entend monter en puissance et s'affirmer comme un événement « Sport & Lifestyle » incontournable, capable de séduire au-delà des passionnés de Golf.

Développement d'une nouvelle plateforme de communication « Golfing Getaway », nourrie d'un territoire illustratif pour asseoir un positionnement à la fois plus « premium et authentique ».

Campagne déployée en cross media ciblé pour séduire et convaincre des cibles parisiennes toujours à la recherche d'expériences branchées et singulières.

Évadez-vous au Golf National du 28 juin au 1er juillet 2018 !