

HSBC PARIS SEVENS ENJOY CRAZY RUGBY

22 MAI 2018



La Fédération Française de Rugby choisit LAFOURMI et LEROY TREMBLOT pour la promotion de la 3e édition du HSBC Paris Sevens qui aura lieu les 8,9,10 juin 2018 au Stade Jean Bouin à Paris.

LAFOURMI a conçu la plateforme de communication de l'événement et l'ensemble de sa stratégie d'activation. En parallèle, L'agence LEROY TREMBLOT a réalisé l'identité de l'étape parisienne des HSBC Sevens World Series.

C'est ainsi, sous la bannière « Crazy Rugby » que le HSBC Paris Sevens résonnera désormais. À la fois pour asseoir son positionnement d'événement parisien atypique, à la frontière du sport & de la manifestation culturelle et faire rayonner une ambiance unique où se mêlent l'excellence sportive, la frénésie et le sens du spectacle.

En ligne de mire, le développement de la notoriété, de l'attractivité et des revenus Ticketing de l'événement.

Les agences LAFOURMI et LEROY TREMBLOT se félicitent d'accompagner un événement rugby devenu l'une des pierres angulaires du calendrier international du rugby à 7. Après plusieurs collaborations avec la Fédération Française de Rugby, la synergie d'expertises proposées ont de nouveau conquis par la créativité et la pertinence de leur proposition conjointe.