

LAFOURMI et Leroy Tremblot accompagnent la Fédération Française de Boxe

11 SEPTEMBRE 2018



Après compétition, les agences LAFOURMI et LEROY TREMBLOT ont été retenues, ensemble, pour accompagner la Fédération Française de Boxe dans la refonte de son identité visuelle et de sa plateforme digitale.

Face à l'engouement suscité par la discipline ces derniers mois, dans la foulée des Jeux Olympiques de Rio, la FF Boxe a fait le choix de dynamiser son image en travaillant sur une plateforme de marque globale.

Cette nouvelle vision de la discipline permettra à la Fédération Française de Boxe d'être plus attractive vis-à-vis de l'ensemble des pratiquants, de moderniser son image et de développer de nouvelles ressources partenariales.

« Le choix de collaborer avec LAFOURMI et LEROY TREMBLOT, sa filiale design, est un gage de cohérence et de qualité dans la conduite d'un tel projet, le site internet devant être le premier vecteur de communication de la nouvelle identité visuelle. À l'ère du digital, de la dématérialisation de nos outils, la Fédération a l'occasion de renouveler son image et de s'inscrire dans la dynamique des Jeux Olympiques à Paris en 2024 », témoigne le Président de la Fédération, André Martin.

Pour Céline JOBERT, Présidente fondatrice de LAFOURMI, « Les agences LAFOURMI et LEROY TREMBLOT se félicitent d'accompagner la Fédération Française de Boxe et de faire, à nouveau, la démonstration de la complémentarité de leurs expertises ».

Du fait des enjeux stratégiques de la mission confiée, la Fédération lancera son identité et sa plateforme digitale en 2019.