

## LAFOURMI signe l'affiche du Grand Prix d'Amérique

2019 !

15 NOVEMBRE 2018



L'agence LAFOURMI a été choisie par Le Trot pour développer la campagne de communication et réaliser la nouvelle affiche du Grand Prix d'Amérique 2019.

Le Grand Prix d'Amérique, course légendaire, est le Championnat du Monde de Trot Attelé.

Créé en 1920 pour honorer l'engagement des États-Unis dans la Première guerre mondiale, ce sommet des courses hippiques attire les meilleurs trotteurs et drivers du monde sur la piste mythique de Vincennes Hippodrome de Paris.

Notre approche créative et graphique traduit l'explosivité de l'événement et l'effervescence qui s'en dégage : tant dans l'enjeu sportif que dans les émotions ressenties.

Un savant mélange d'éclats géométriques, de traitements chromies et d'effets de vitesse permettent d'illustrer parfaitement l'exaltation du moment. Un univers graphique fertile et facilement déclinable sur tous types de prises de parole.

Riche, dynamique et impactante, la campagne de communication promet une expérience émotionnelle unique à travers une signature originale : « SURVOLTÉ, VIVEZ EN GRAND UN SACRE DE CHAMPION DU MONDE ».

**Venez vivre une expérience « SURVOLTÉE » le dimanche 27 janvier 2019 !**