

La Ligue 1 Conforama installe sa nouvelle signature

de marque « La Ligue des talents » avec une campagne publicitaire en TV

08 JANVIER 2019



À l'occasion de la reprise du Championnat de France, la LFP lance le 8 janvier 2019 une campagne publicitaire en TV pour installer auprès du grand public « La Ligue des Talents », la signature de la Ligue 1 Conforama dévoilée en août dernier.

Conçue par l'agence LAFOURMI, cette campagne portée par deux films de 30" est la première étape de la stratégie visant à donner du corps au nouveau récit de la Ligue 1 Conforama afin d'accroître l'intérêt des fans et d'attirer l'attention des passionnés de football dans le monde.

« En Ligue 1 Conforama, ce qui prime c'est le talent, tous les talents. »

Sur le thème de la « première fois », le film met en lumière les Champions du Monde 2018 ayant évolué ou évoluant en Ligue 1 Conforama, les joueurs étrangers formés en France et ayant brillé en Russie ainsi que les grandes stars internationales ayant récemment rejoint le Championnat de France. Parce que l'on n'oublie jamais ses premiers succès, les spots reviennent sur des moments clés de la carrière de jeunes talents devenus des grandes stars internationales, démontrant ainsi que la Ligue 1 Conforama représente un vivier de talents et de stars mondiales.

Du 8 janvier au 28 février 2019, les deux films seront diffusés sur les antennes des diffuseurs officiels des compétitions de la LFP (Groupe Canal+, beIN SPORTS, France Télévisions). Un dispositif TV (plus de 1500 diffusions sur 14 chaînes), complété par une diffusion dans l'ensemble des cinémas UGC du 9 au 22 janvier 2019. Enfin, une version dédiée sera proposée à chaque club de Ligue 1 Conforama pour diffusion sur les écrans géants des stades en avant-match et sur leurs supports digitaux.

Outre les films, conçus par Xavier Yönter et Arnaud Gaidon et réalisés par Nicolas Bozino, l'agence a également produit la bande son : une composition originale signée Mr. Viktor, aux sonorités inspirées du cloutrap, la nouvelle vague du rap mondial.

Pour Céline Jobert, Présidente de l'agence LAFOURMI : « Depuis 2 ans, nous accompagnons la LFP dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie digitale globale de ses marques compétition. C'est aujourd'hui sur le terrain publicitaire que nous agissons avec cette campagne « Ligue des Talents ». Nous sommes fiers de contribuer à nouveau à l'attractivité de la Ligue 1 Conforama et remercions chaleureusement les équipes de la LFP pour leur confiance renouvelée ».

[Accéder à la vidéo FILM 1 La Ligue des talents](#)

Responsable annonceur : Jérôme Belaygue – **Directeur de création :** Julien Hablainville – **CR :** Xavier Yönter et Arnaud Gaidon – **Réalisation :** Nicolas Bozino – **Production :** Touria El Haouzi – **Musique :** Mr. Viktor – **Responsables agence :** Gaëlle Papet, Marie-Julie Herrmann, Matthieu Vidal

Pour Didier Quillot, Directeur Général Exécutif de la LFP : « Chaque saison, de nouveaux talents s'expriment en Ligue 1 Conforama grâce à la qualité de la formation des clubs français et à leur volonté de laisser une chance à l'audace et à la jeunesse. Ils rencontrent sur les pelouses de Ligue 1 Conforama des talents confirmés venus dans un championnat parmi les plus dynamiques et attractifs au monde ».

[Accéder à la vidéo FILM 2 La Ligue des talents](#)



À propos de la LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants-droit sportifs, les organisateurs d'événements et les marques sponsors. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 10 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France.

Contact : Céline Jobert – celine@lafourmi.biz

À propos de la LFP

La Ligue de Football Professionnel régit le football professionnel français. À ce titre la LFP organise et gère cinq compétitions : la Ligue 1 Conforama®, la Domino's Ligue 2®, la Coupe de la Ligue BKT®, le Trophée des Champions® et l'Orange e-Ligue 1®. La LFP finance toutes opérations ou toutes actions aptes à développer les ressources du football professionnel dans le but d'en assurer la promotion.

La Ligue de Football Professionnel est le premier organisateur de spectacle vivant de France, avec plus de 800 matches par saison, plus de 11 millions de spectateurs (dont 8,5M pour la Ligue 1 Conforama®, 2,5M pour la Domino's Ligue 2® et 0,4M pour la Coupe de la Ligue BKT®). Lors de la saison 2017-2018, la Ligue 1 Conforama® comptait 61 diffuseurs dans 215 territoires. Le football professionnel français est le premier produit de sport consommé par les médias et dispose d'une forte présence géographique dans le cœur de 40 des 50 plus grandes villes françaises. 80% de la population française vit à moins de 50 km d'un stade de Ligue 1 Conforama® ou de Domino's Ligue 2®.

Contact : Jérôme Belaygue – jerome.belaygue@LFP.fr