

PANINI met le joueur du mois UNFP

en vignette

29 MARS 2018



Afin d'activer sa licence UNFP, PANINI choisit LAFOURMI pour déployer une stratégie de brand content tactique à l'occasion des Trophée Joueur du Mois UNFP.

Ce dispositif millenials, médiatisé à la performance, a permis d'em-baser en trois jours 10 fois plus que les précédentes opérations.