

**Le Stade Français Paris,**  
nouvelle saison nouvelles ambitions !

20 SEPTEMBRE 2018



Dans la perspective de la saison 2018-2019 abordée sous le signe du (Re)nouveau, le Stade Français Paris a choisi L'FOURMI pour l'accompagner sur sa stratégie de communication globale.

L'agence a tout d'abord été missionnée pour définir la signature institutionnelle du club qui sera le prisme de toutes les actions marketing et prises de parole du Stade Français Paris.

Notre approche est fondée sur une vision fondamentale : **Pour (re)gagner les cœurs des Parisiens, le Stade Français Paris se doit d'oser et d'innover toujours pour marquer les esprits sur et en dehors du terrain.** L'objectif fixé : devenir le club de rugby le plus excitant, une promesse plus riche que le simple domaine sportif. C'est ainsi que « **L'Audace est capitale** » viendra désormais signer les communications du club parisien.



De cette plateforme de communication découle une nouvelle campagne visuelle **venant incarner la singularité et l'état d'esprit Stade Français Paris.**

Une **approche créative pop**, sortant des codes figuratifs habituels : une atmosphère épurée et esthétique (sublimant la mise en scène du joueur) mixée à un savant mélange de symboles identitaires comme des marqueurs émotionnels (les ondes pour l'énergie se dégageant de Jean Bouin et son public, la foudre pour la combativité sur le terrain...). Un territoire conçu pour émerger, sur l'ensemble des contextes de prises de parole et supports.

Dernier domaine d'intervention de l'agence, en collaboration avec les équipes du club, la **mise en place d'une stratégie opérationnelle** dédiée au développement des audiences (brand content) et des performances des campagnes de promotion billetterie et merchandising.

[Accéder à la vidéo](#)



#### **À propos du Stade Français Paris**

Le Stade Français Paris est né en 1995, sous la présidence de Max Guazzini, de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG. Le premier, fondé en 1883 par des étudiants du Quartier Latin au café « Le Procope », compte dans ses rangs de nombreux internationaux et remporte huit titres nationaux entre 1893 et 1908. Le CASG, fondé en 1903, compte lui aussi de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Décidé à relancer à Paris le rugby de club de haut niveau, Max Guazzini s'attache à (re) construire le club et à l'enraciner dans la capitale : son histoire d'Amour avec Paris commençait ! Repris par l'entrepreneur allemand Hans-Peter Wild, le Stade Français Paris se trouve aujourd'hui dans d'une nouvelle ère, avec l'ambition de regagner les trophées les plus prestigieux et le cœur des Parisiens et des amateurs de rugby.

Toute l'histoire et l'actualité du club sur : [www.stade.fr](http://www.stade.fr) & Facebook, Twitter @SFParisRugby et Instagram [stade\\_francais\\_paris](https://www.instagram.com/stade_francais_paris)

Contact Stade Français Paris

Inès Fourny – 01 46 51 47 47 / 06 75 87 25 78 – [ifourny@stade.com](mailto:ifourny@stade.com)

#### **À propos de LAFOURMI**

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants-droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 10 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business.

Contact LAFOURMI

Céline JOBERT 01 55 95 09 22 - [celine@lafourmi.biz](mailto:celine@lafourmi.biz)