

VI Nations 2018

LAFOURMI anime le XV

30 MARS 2018



LAFOURMI a accompagné la FFR et ses trois équipes de France dans leur stratégie d'animation social media, tout au long du tournoi des VI Nations (XV de France, Féminines & U20).

L'enjeu : illustrer l'amour du maillot bleu et la mentalité conquérante des équipes, portées par tout un peuple. L'agence a imaginé des dispositifs engageants permettant aux fans de vivre pleinement le gros temps fort annuel du rugby à XV (contenus inside, live et near live).