

WELCOME FANS est de retour

pour un Roland-Garros de Rêve 2

22 MAI 2018



Après une édition réussie en 2017, le programme Welcome Fans propose une nouvelle fois à ses fans de vivre une aventure exceptionnelle à Roland-Garros à travers une expérience digitale immersive. LAFOURMI accompagne AccorHotels dans la conception et le déploiement de cette activation à destination de sa cible prioritaire : les millenials.

Pour cette 2e édition, le scénario a été complètement repensé, entraînant les fans à la rencontre de deux tennismans français, Alizé Lim et Paul-Henri Mathieu. Ces derniers invitent les fans à vivre une expérience totalement « à la carte », fidèle à la journée qu'ils pourront vivre avec l'un d'entre eux le 30 mai prochain à la Porte d'Auteuil.

Cette activation est accompagnée par une approche éditoriale et un traitement graphique singulier, fidèle au programme Welcome Fans et son désir d'émerger sur les réseaux sociaux.