

## L'Équipe de France de football

plus que jamais «Fiers d'être Bleus»

02 AVRIL 2018



Deux ans après l'UEFA EURO 2016 et dans la continuité du mouvement de soutien « Fiers d'être Bleus » initié à cette occasion, LAFOURMI accompagne la FFF dans la conception et le déploiement du dispositif global d'actions Coupe du Monde 2018 à destination de toutes ses cibles : clubs amateurs, collectivités, médias, partenaires et grand public.

Pour soutenir ce dispositif, un nouveau territoire de communication accompagnera les Bleus en amont et pendant la compétition. Notre approche : développer un nouvel ADN de marque à travers une empreinte graphique pop et une construction « mosaïque » valorisant la quintessence de chaque moment, chaque émotion vécue par la sélection. Une singularité créative permettant d'émerger dans tous les contextes d'utilisation, déclinée dans une version événementielle pendant la compétition.