

#CONTRERLESFRAPPES

08 MARS 2019



Adil Rami et PositiveFootball® s'engagent dans la lutte contre les violences faites aux femmes, avec la campagne de sensibilisation #CONTRERLESFRAPPES

En France, tous les 3 jours, une femme décède sous les coups de son (ex)conjoint.

Une statistique effroyable qui trouve un écho particulièrement fort dans l'esprit d'Adil Rami.

Ainsi, le champion du monde, accompagné de PositiveFootball® a sollicité la fondation Solidarité Femmes pour concrétiser son engagement en faveur des femmes victimes de violence.

Un combat personnel qui se devait de rayonner au travers d'une campagne de sensibilisation hors du commun, à forte portée. Adil Rami et PositiveFootball® se sont associés à l'agence LAFOURMI pour concevoir cette campagne choc.

Afin de marquer les esprits autour d'une cause mainte fois portée publiquement, l'agence LAFOURMI a ainsi créé un parallèle inattendu par la sémantique entre l'univers de la cause et celui du football : #CONTRERLESFRAPPES

Innovante par sa tonalité, la campagne #CONTRERLESFRAPPES fait écho au vocabulaire du football et à la personnalité hors du commun d'Adil Rami.

Portée par un plan presse, elle aborde le sujet sous tous ses angles, promeut le numéro d'appel national géré par Solidarité Femmes (3919) et incite aux dons afin de soutenir concrètement la cause.

Deux films viennent compléter la campagne et alimenter un dispositif RP et social media afin d'offrir l'éclairage le plus puissant à l'engagement du joueur.

Film publicitaire :



Film Manifeste :





**CERTAINES
ATTAQUES
SONT
INDÉFENDABLES.**

Chaque année en France, 130 femmes meurent sous les coups de leur conjoint.**
Comme Adil Rami, refusez la violence.

VIOLENCES FEMMES INFO
**APPELEZ LE
3919***
*Appel anonyme et gratuit

SOLIDARITÉ Femmes
FÉDÉRATION NATIONALE

#CONTRERLESFRAPPES

Une initiative d'Adil Rami
soutenue par Positive Football®
#PlayersForSociety

Positive FOOTBALL



**MALHEUREUSEMENT,
CERTAINS MARQUENT
À CHAQUE OCCASION.**

En France, 1 femme sur 10 a déjà subi des violences conjugales.**
Comme Adil Rami, refusez la violence.

VIOLENCES FEMMES INFO
**APPELEZ LE
3919***
*Appel anonyme et gratuit

SOLIDARITÉ Femmes
FÉDÉRATION NATIONALE

#CONTRERLESFRAPPES

Une initiative d'Adil Rami
soutenue par Positive Football®
#PlayersForSociety

Positive FOOTBALL



**CERTAINS SONT
INTRAITABLES
À DOMICILE.
MALHEUREUSEMENT.**

Pour 71% des femmes victimes de violence, l'agresseur est aussi le compagnon.**
Comme Adil Rami, refusez la violence.

VIOLENCES FEMMES INFO
**APPELEZ LE
3919***
*Appel anonyme et gratuit

SOLIDARITÉ Femmes
FÉDÉRATION NATIONALE

#CONTRERLESFRAPPES

Une initiative d'Adil Rami
soutenue par Positive Football®
#PlayersForSociety

Positive FOOTBALL



**POUR CETTE FEMME,
FAIRE LE BON APPEL
EST UNE QUESTION
DE SURVIE.**

Chaque année, Solidarité Femmes prend en charge 53 255 appels au 3919.
4 796 femmes sont mises à l'abri.**
Comme Adil Rami, refusez la violence.

VIOLENCES FEMMES INFO
**APPELEZ LE
3919***
*Appel anonyme et gratuit

SOLIDARITÉ Femmes
FÉDÉRATION NATIONALE

#CONTRERLESFRAPPES

Une initiative d'Adil Rami
soutenue par Positive Football®
#PlayersForSociety

Positive FOOTBALL



Responsables annonceur : Sylvain Kastendeuch, Jérôme Dumois et Régis Garrault – Directeur de création adjoint : Charles Lambert – CR : Xavier Yönter – Photographe : Rémi Issaly / SevenOneThree – Réalisateur : Nicolas Bozino – Productrice : Touria El Haouzi – Musique : Lou Marco & Mathieu Gramoli – Responsables agence : Paul Royer, César Scaramuzzino et Jordan Ferrandis

À propos de Positive Football®

Ce mouvement universel créé par l'Union Nationale des Footballeurs Français (UNFP) agit dans le but de soutenir l'engagement des footballeurs qui souhaitent défendre une cause sociétale. Il se place ainsi comme un véritable contributeur d'un football au service de l'action sociétale et permet d'ajouter de la valeur humaine à la valeur sportive.

À propos de l'agence LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 10 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France.

Contact : Céline Jobert – celine@lafourmi.biz

À propos de Solidarité Femmes

Pour dénoncer les violences qui s'exercent à l'encontre des femmes et en particulier les violences conjugales, une coordination d'associations issues du mouvement des femmes a vu le jour à la fin des années 70, pour devenir la Fédération Nationale Solidarité Femmes (FNSF). À la fin des années 80, la FNSF lance une campagne de communication avec le soutien des pouvoirs publics, et crée en 1992 le numéro d'écoute national pour les femmes victimes de violences conjugales qui deviendra le 3919.