

## Le Crédit Agricole lance le webzine

« Le sport comme école de la vie »...

20 MAI 2019



... pour donner une résonance nationale à son engagement sociétal dans le sport.

### Les ambitions de Crédit Agricole autour de « Le sport comme école de la vie »

Le Crédit Agricole, qui a la conviction que le sport porte des valeurs permettant à chacun de se construire (dépassement et estime de soi, humilité, respect, gestion de la pression, mais aussi apprentissage de l'échec et du succès, capacité à faire face), soutient partout en France ceux qui font vivre le sport et ses valeurs, et accompagne 27 sports sur l'ensemble du territoire français. Pour faire rayonner son engagement sociétal dans le sport, le Crédit Agricole ambitionne de **fédérer autour de « Le sport comme école de la vie » l'ensemble de ses partenariats sportifs nationaux - dans le Football et le Judo notamment -, et régionaux**. Pour cela, la banque s'appuie sur l'engagement de **Teddy Riner, son ambassadeur de renom**.

### Le webzine sociétal « Le sport comme école de la vie », une vitrine originale et pérenne des engagements de la marque dans le sport

Afin de rendre cet engagement sociétal visible et tangible, **LAFOURMI**, qui accompagne le Crédit Agricole en tant qu'agence conseil dans la définition et la mise en œuvre au long cours de la stratégie digitale et social media de son approche sponsoring, a conçu la plateforme digitale « Le sport comme école de la vie », un **webzine sociétal** qui apporte un éclairage positif et inspirant sur la société et ceux qui la dessinent via le prisme du sport. Ce magazine, en ligne sur le site [ca-sportecoledevie.fr](http://ca-sportecoledevie.fr) et le compte Instagram @sportecoledevie, est pour le Crédit Agricole une vitrine originale et pérenne de ses engagements nationaux et régionaux dans le sport.

### Au cœur de la stratégie, des programmes éditoriaux forts pour donner corps et profondeur au message

Pour faire rayonner la marque autour des valeurs qui l'animent tout en éclairant le positionnement de banque engagée dans l'animation des territoires et dans l'accompagnement des Français, **l'approche stratégique, définie par LAFOURMI, est de donner du corps et de la profondeur au message par le développement de contenus inspirants, divertissants et porteurs de sens**. Ainsi, la stratégie s'appuie sur la mise en place d'une grille de contenus multimédia tels que des émissions vidéo, documentaires, podcasts, portraits, contenus rédactionnels... qui placent l'humain et l'émotion au cœur.

L'agence a notamment conçu et produit les **trois programmes phares** :

- « **TEDDY EN PRISE AVEC...** », la série d'émissions de 15' dans lesquelles Teddy Riner rencontre des personnalités aux destins uniques et investigate avec elles en toute décontraction en quoi le sport les a façonnés. Dans le premier épisode à sortir fin mai 2019, Teddy rencontre Candice Prévost, l'ex internationale de l'Équipe de France Féminine de Football.
- « **SPORTRAITS** », la série de portraits photos et podcasts qui montrent comment le sport a transformé durablement la vie de sportifs amateurs ou professionnels.
- « **À BUT COLLECTIF** », la série de documentaires impact (8') qui montrent comment les initiatives collectives et individuelles autour du sport améliorent la vie sociale.

[Accéder à la vidéo Manifeste « Le sport comme école de la vie »](#)

[Accéder à la vidéo « À but collectif »](#)

**Pour Véronique Faujour, Directrice du marketing et de la communication client de Crédit Agricole S.A. :**

« Grâce au webzine sociétal « Le sport comme école de la vie », l'objectif du Crédit Agricole est de mettre en avant ses engagements dans le sport et l'impact positif des valeurs du sport. Il s'agit de montrer, à l'aide de contenus éditoriaux variés et inspirants, comment la pratique du sport rend plus fort. Dépassement de soi, respect des autres et de soi-même, solidarité, apprentissage de l'échec et du succès... autant de valeurs qui permettent de se construire, de s'épanouir. C'est aussi un formidable outil de cohésion sociale auquel le Crédit Agricole est attaché en soutenant partout en France la pratique de plus de 27 sports. »

**Pour Céline Jobert, Présidente de l'agence LAFOURMI :**

« Sujet passionnant, intarissable et utile, relation enrichissante, ambassadeur de choix, nous sommes chanceux, ravis et fiers d'accompagner le Crédit Agricole au long cours sur ces problématiques à fort impact sociétal. Merci aux équipes de nous avoir fait confiance sur ce projet stratégique et ambitieux mêlant les expertises de l'agence dans leur transversalité, du conseil à la production de contenu en passant par la conception des assets digitaux et la stratégie social media. »

**À propos de CRÉDIT AGRICOLE**

Le groupe Crédit Agricole est le premier financeur de l'économie française et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Leader de la banque de proximité en Europe, le Groupe est également premier gestionnaire d'actifs européen, premier bancassureur en Europe et troisième acteur européen en financement de projets. Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, de ses 141 000 collaborateurs et 30 000 administrateurs de Caisses locales et régionales, le groupe Crédit Agricole est une banque responsable et utile, au service de 51 millions de clients, 10,1 millions de sociétaires et 900 000 actionnaires individuels. Au service de l'économie, le Crédit Agricole se distingue également par sa politique de responsabilité sociale d'entreprise dynamique et innovante. Elle repose sur une démarche pragmatique qui irrigue tout le Groupe et met chaque collaborateur en action.

**Contact :** Pauline Vasselle – pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr

**À propos de la LAFOURMI**

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants-droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 10 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France.

**Contact :** Céline Jobert - celine@lafourmi.biz

**Responsables annonceur :** Cécile LACOURT, Irène BLOCH - **Responsables agence :** Céline JOBERT, Gaëlle PAPET, Jean TRINQUIER - **Direction Digital & Social Média :** Kimkhi NGUYEN, Marie FERREIRA DA SILVA, Hadrien GEFFROY - **Direction de Création :** Steven PINSULT, Aryas ABDOLLAHI, Adrien BRIDET - **Direction de Production :** Touria EL HAOUZI - **Direction de Rédaction :** Christophe CRENEL, Anaïs MAQUINÉ-DENECKER - **Journaliste :** Eulalie VIGNAIS