

NOMINATION : Vincent Batigne

rejoint l'agence LAFOURMI au poste de Directeur général adjoint

20 JUIN 2019



Vincent Batigne est nommé Directeur général adjoint de LAFOURMI, première agence de communication indépendante dédiée à l'industrie du Sport.

Pour accompagner sa forte croissance (gain des budgets PUMA Global, Crédit Agricole, UCI, reconduction de contrat FFF...) et dans le cadre de sa stratégie de développement, **LAFOURMI confie à Vincent la création d'une offre dédiée au développement et déploiement de solutions innovantes, accompagnant marques partenaires et détenteurs de droits dans le cadre de leur problématique sponsoring et marketing.** Il contribuera également au développement commercial New Biz et au lead de clients grands comptes de l'agence.

Vincent Batigne bénéficie de 15 ans d'expérience dans le secteur du marketing sportif :

- 7 ans à la Co-direction de l'agence Keneo (aujourd'hui MKTG France), en charge des stratégies marketing et communication, des activités marketing services et expérience client
- 2 ans en tant que Directeur marketing senior et service client chez SportFive (aujourd'hui Lagardère Plus) en charge de la structuration des offres marketing des détenteurs de droits
- 2 ans en tant que Directeur marketing de la Coupe du Monde de Rugby 2007

Pour Céline Jobert, Co-présidente :

L'arrivée de Vincent marque une nouvelle étape dans le développement et la structuration de l'agence. La création de cette nouvelle offre est stratégique compte tenu de la très forte dynamique du marché. Nous partageons par ailleurs la même philosophie d'exigence et de proximité dans l'accompagnement de nos clients au quotidien. Entre complémentarité d'expertises et similarité de vision, l'arrivée de Vincent est pour nous une évidence !

Pour Thibaut Cornet, Co-président :

À l'heure où l'industrie du sport vit une véritable révolution, les entreprises font face à une multitude de défis qu'il convient de relever. Et notamment dans l'articulation qu'elles sont amenées à créer et à développer avec les détenteurs de droits. Les perspectives France 2023 et Paris 2024 présentent des opportunités exceptionnelles qu'il va falloir adapter à des business models de plus en plus exigeants, des enjeux de retour sur investissement certains et une réelle capacité à faire du sport un levier de transformation efficace, tant auprès de leurs clients que de la société civile et de leurs publics internes. Avoir Vincent à nos côtés pour aborder ces sujets passionnants est un véritable atout.

Pour Vincent Batigne, Directeur général adjoint :

Je suis très fier de rejoindre LAFOURMI, une agence qui accompagne quelques-uns des plus grands acteurs du marché du sport en France. L'ambition de développer l'offre la plus intégrée du marché est une perspective passionnante dans laquelle je suis heureux de m'inscrire aux côtés de Céline et Thibaut.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de l'agence LAFOURMI



LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement de la préférence de marque, des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 11 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs de l'industrie du Sport, parmi lesquels la FFF, PUMA, le Crédit Agricole, la LFP, l'UCI, AccorHotels, la FFR, la FIA WEC, LCL, LeTrot, le Paris Saint-Germain, le Stade Français Paris...

[Accéder au site](#)



LAFOURMI est actionnaire unique de l'agence LEROY TREMBLOT, 1ère agence de brand design 100% dédiée au Sport. LEROY TREMBLOT accompagne les acteurs du sport business dans l'expression identitaire de leur marque ou de leur engagement partenarial. Parmi ses clients : UEFA Euro 2020, UEFA Euro 2016, Fédération Française de Tennis, Fédération Française de Rugby, Team Groupama-FDJ, Ligue de Football Professionnel, Comité National Olympique Français, 24 Heures du Mans, Puma, Nestlé Waters, GP de France de Formule 1, Team Total Direct Energie, Engie, BNP Paribas...

[Accéder au site](#)

Le groupe, situé à Boulogne-Billancourt, représente aujourd'hui 60 collaborateurs.