

PUMA FOOTBALL LÂCHE LE FLOW DE L'ÉTÉ AVEC LAFOURMI !

10 JUILLET 2019



Accéder au clip

PUMA FOOTBALL dévoile son nouveau pack «Anthem» avec les chaussures PUMA Future et PUMA One dans une campagne magistrale conçue et orchestrée par l'agence LAFOURMI autour du concept remixant football et musique : **"Find Your Flow"**.

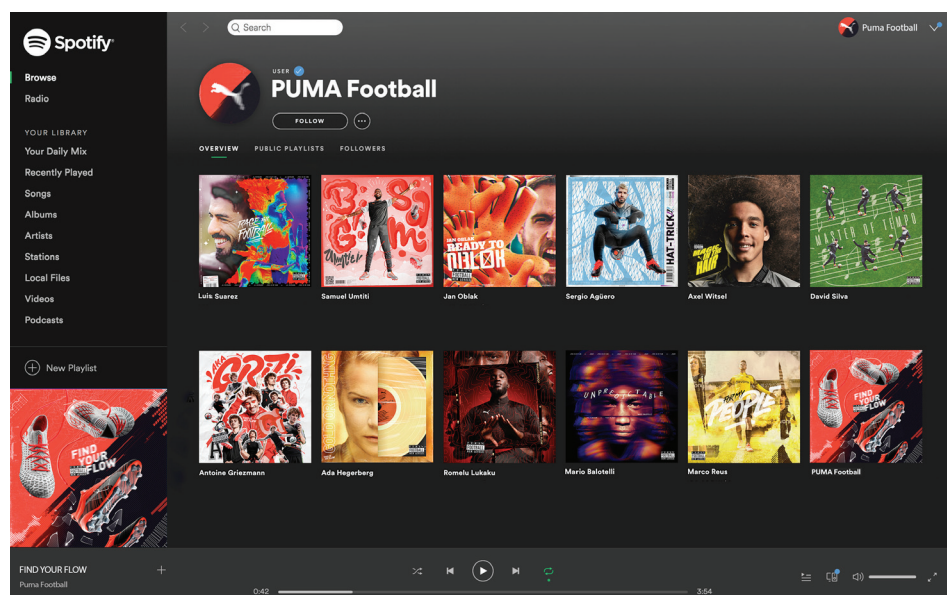
PUMA n'a cessé d'accompagner les obsédés du ballon sur et en dehors des terrains. Les plus grands joueurs ont porté les couleurs de la marque. Aujourd'hui, elle équipe les joueurs les plus charismatiques du moment, Agüero, Suarez, Reus, Balotelli, Silva, mais encore la récente Ballon d'Or Ada Hegerberg où les français Champions du Monde Antoine Griezmann et Samuel Umtiti.

Ce sont justement les ambassadeurs PUMA qui ont inspiré les créatifs de l'agence pour imaginer une campagne où chaque joueur propose sa propre définition du "Flow" et joue sa partition dans une symphonie sublignée par DJ Snake.

Le «flow» côté scène, c'est le mélange unique de technicité et de personnalité. Côté terrain, c'est la marque des grands joueurs, ce qui les rend singuliers.

L'agence a donc donné corps au flow de chaque joueur, en mêlant codes de la musique et culture football et en créant pour chacun un territoire visuel et sonore unique : cover et titre d'album, morceau musical original créé par DJ V!ktor et vidéo clip.

Ces albums, ainsi que les playlists curatées par chaque joueur sont à découvrir en exclusivité sur **Spotify**, plateforme partenaire de la campagne.



- Antoine Griezmann : Aka Grizi
- Samuel Umtiti : Big Sam
- Mario Balotelli : Unpredictable
- Luis Suarez : Rage for football
- Kun Agüero : Kun Kun Kun
- David Silva : Master of tempo
- Ada Hegerberg : Gold or nothing
- Romelu Lukaku : Bulletproof
- Marco Reus : For my people
- Jan Oblak : Oblak
- Axel Witsel : Magic in the hair

Impossible de lancer une telle campagne sans imaginer son **clip officiel**. L'agence s'est rapprochée des talentueux réalisateurs Julien & Quentin (Cream Production) pour imaginer et concevoir un film puissant, dans lequel deux jeunes footballeurs se lancent dans une explication de texte des plus farfelues au sujet du fameux "flow" !

"Everybody keeps talking about flow... dude... but what does flow even mean?"

Ce film, à la croisée des genres, entre court métrage comique et clip de musique, présente toutes les facettes du "Flow" au rythme frénétique des stars du football qui défilent et d'apparitions inattendues, au premier rang desquelles la star DJ SNAKE (artiste le plus streamé au monde) dont le hit "Magenta Riddim" (149M de vues sur Youtube) endiable un film bourré de références pop-culture.

100% digitale et social media, la campagne s'appuie sur un écosystème ultra puissant puisque, en complément des points de contacts de la marque, chaque joueur va diffuser son "Flow" sur ses propres réseaux sociaux, en story et en timeline et jusqu'à Spotify. Cette campagne va se déployer progressivement dans toute l'Europe pendant plus d'un mois, jusqu'à la reprise des championnats de football européens courant août. La France, l'Italie, l'Angleterre, l'Allemagne, l'Espagne sont concernées.

Creds Clip officiel

Director : Julien & Quentin
 Production : Cream Production
 DOP : Balthazar Lab
 Camera B : Hadrien Picard / Aurèle Lavalle
 Producer : Clément Martorell
 Line producer : Ondine Dupont
 Editor : Marie-Régisse Monsimier / Julien & Quentin
 Final Grade : Emiliano Serantoni
 Musique : DJ Snake - «Magenta Riddim» x Quentin Garabedian x Les Cosmonotes
 Responsables agence : Marvyn Lépine, Kimkhi Nguyen

Creds Campagne

Conception-rédaction : Xavier Yönter, Jordane Rabute
 Directeurs artistiques : Julien Hablainville, SevenOneThree
 Lead motion designer : Khammy Vilaysing
 Musique : DJ V!ktor
 Photographe : SevenOneThree
 Vidéo : Hadrien Picard / Aurèle Lavalle
 Direction de projet : Marvyn Lépine, Kimkhi Nguyen, Matthieu Vidal, Robin Manigot
 Direction agence : Thibaut Cornet

À propos de la LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement de la préférence de marque, des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 11 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs de l'industrie du Sport, parmi lesquels la FFF, PUMA, le Crédit Agricole, la LFP, l'UCI, AccorHotels, la FFR, la FIA WEC, LCL, LeTrot, le Paris Saint-Germain, le Stade Français Paris...

Contact : Thibaut Cornet – 01 55 95 09 20 / thibaut@lafourmi.biz

Accéder au site LAFOURMI

