

LAFOURMI remporte l'UCI

Film «RIDE & SMILE»

30 JUILLET 2019



Accéder à la vidéo

L'une des nombreuses missions de l'Union Cycliste Internationale (UCI) est de développer et promouvoir la pratique du vélo à travers le monde.

Dans cette perspective et pour la première fois de son histoire, l'UCI a décidé de prendre la parole via un film publicitaire. **Après avoir étudié plusieurs offres, elle a retenu le concept « RIDE & SMILE » proposé par LAFOURMI.**

De la conception à la production en passant par la stratégie de promotion et rayonnement de ce film original, l'approche développée par LAFOURMI prend ancrage sur les sensations procurées par le vélo et les souvenirs qu'il fait ressurgir. Un message auquel les deux milliards de pratiquants dans le monde sont à même d'adhérer et qu'ils seront enclins à défendre.

Cette campagne mondiale de promotion du cyclisme a pour but d'encourager et de populariser la pratique du vélo, en mettant en avant le bonheur qu'elle procure, quels que soient le continent, l'origine et l'âge des personnes qui l'adoptent.

La campagne, qui se veut 100 % digitale et social media, s'appuiera sur un écosystème puissant composé des cyclistes, des Fédérations Nationales, des équipes, des organisateurs et d'influenceurs.

Diffusée pour la première fois durant la seconde journée de repos du Tour de France 2019 avec le hashtag **#rideandsmile**, cette campagne va se déployer progressivement dans le monde entier, en mettant à profit les 194 Fédérations Nationales membres de l'UCI, jusqu'au mois de septembre, date des Championnats du Monde Route UCI.

Qui n'a jamais ressenti des sensations de bonheur et de liberté à vélo ? Partage, rire, échange, émotion, plaisir, satisfaction... C'est une réalité : vélo et bonheur sont intimement liés.

À propos de l'UCI

Fondée en 1900 à Paris, en France, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faîtière du cyclisme au niveau mondial. Elle développe et supervise le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser. L'UCI assure la gestion et la promotion des huit disciplines du cyclisme : le cyclisme sur route, le cyclisme sur piste, le mountain bike, le BMX Racing, le BMX Freestyle, le cyclo-cross, le trial et le cyclisme en salle. Pour plus d'informations : uci.org

À propos de LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement de la préférence de marque, des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 11 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs de l'industrie du Sport, parmi lesquels la FFF, PUMA, le Crédit Agricole, la LFP, l'UCI, AccorHotels, la FFR, la FIA WEC, LCL, LeTrot, le Paris Saint-Germain, le Stade Français Paris...

Contact : Céline JOBERT – Fondatrice
01 55 95 09 20 / celine@lafourmi.biz