

« Lions-nous pour le meilleur »

avec France Rugby !

12 AOÛT 2019



ACCÉDER À LA VIDÉO

En cette année de centenaire de la Fédération Française de Rugby, LAFOURMI accompagne **la FFR dans le déploiement de sa nouvelle marque commerciale, France Rugby, et la conception de la nouvelle plateforme de marque associée.**

Pour illustrer ce nouveau positionnement, l'agence a notamment conçu et produit un film publicitaire intitulé « **Lions-nous pour le meilleur** », qui s'attache à célébrer ce que le rugby a de plus beau à offrir : la création de liens uniques et forts.

Le film manie l'art du **cadrage-débordement**, en jouant d'abord sur les clichés associés aux fameuses valeurs de l'ovale (le courage, la force, l'héritage, etc.) magnifiées à travers une réalisation excessivement soignée et esthétique, pour mieux s'en éloigner dans une deuxième partie et se recentrer sur l'essentiel : les liens humains qui se créent grâce à ce sport.

La **rupture** s'opère par l'utilisation d'**images terrain, brutes et authentiques**, mettant en valeur toutes les personnes qui font vivre le rugby : amateurs et bénévoles, enfants comme seniors, arbitres, joueurs et joueuses partageant ensemble des moments de vie singuliers, unis par l'ovale.

Diffusé à l'occasion de la Coupe du Monde sur TF1 et France TV ainsi qu'en digital, il a vocation à rassembler toute la famille du rugby autour de valeurs socles, mais aussi à en faire la promotion auprès du grand public.

À propos de la LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement de la préférence de marque, des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 11 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs de l'industrie du Sport, parmi lesquels la FFF, PUMA, le Crédit Agricole, la LFP, l'UCI, AccorHotels, la FFR, la FIA WEC, LCL, LeTrot, le Paris Saint-Germain, le Stade Français Paris...

Contact : Céline JOBERT – Fondatrice
01 55 95 09 20 / celine@lafourmi.biz