

LAFOURMI et PUMA Football électrisent ce début d'année

Agence LAFOURMI x PARTIZAN x FALCA

21 JANVIER 2020

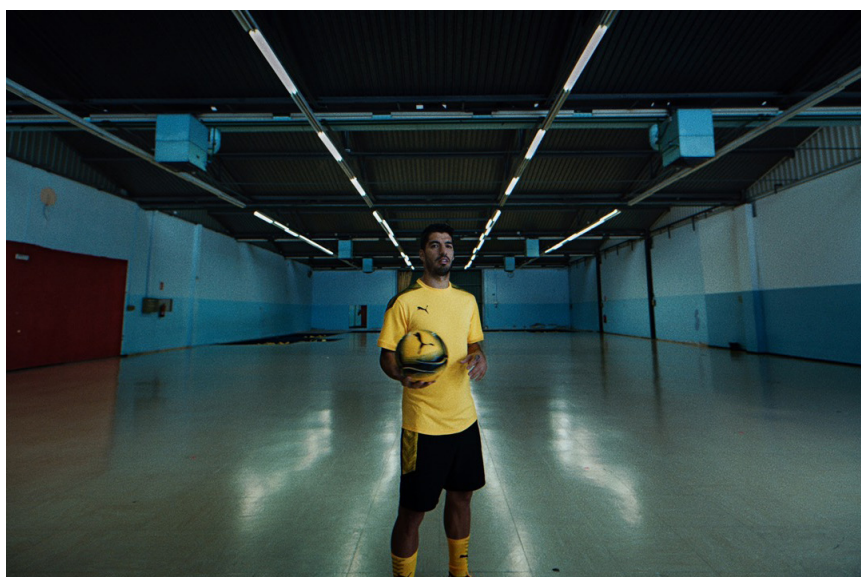


PUMA Football dévoile son nouveau « SPARK PACK » avec les chaussures PUMA Future 5.1 Ultra Yellow - PUMA Black et PUMA One 20.1 Ultra yellow - PUMA Black - Orange Alert, **dans une campagne électrique, conçue et orchestrée par l'agence LAFOURMI autour du concept : « Be The Spark ».**

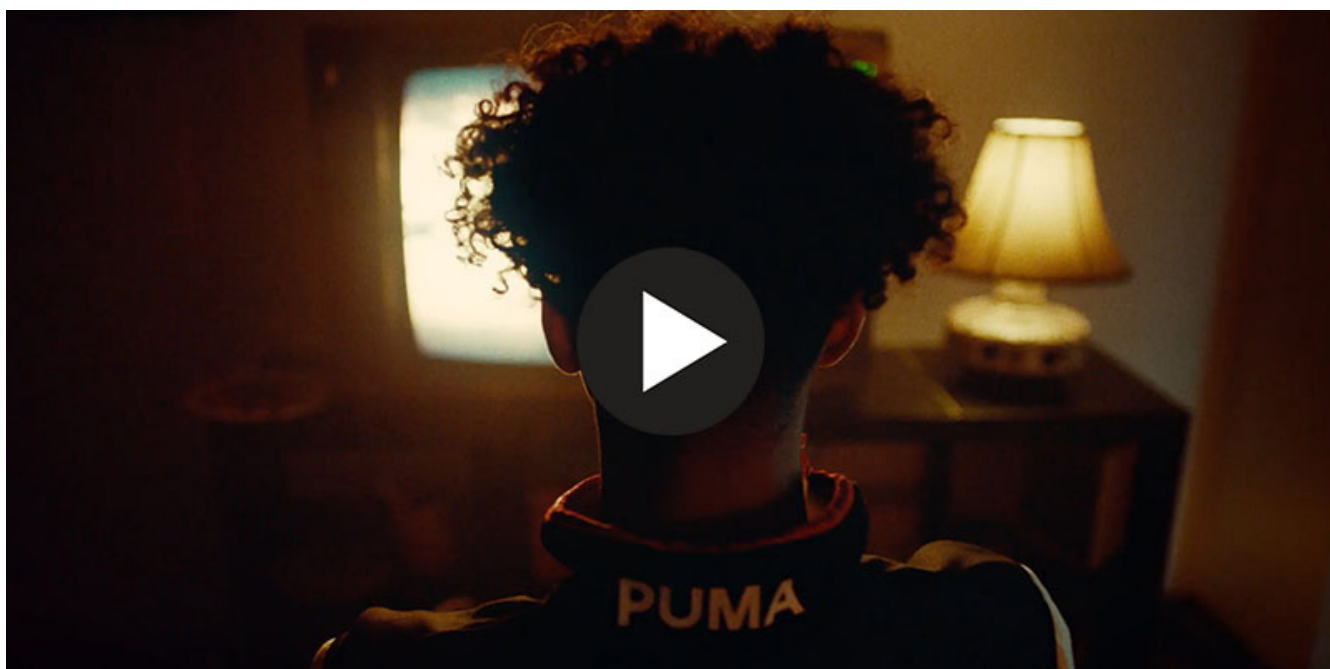
PUMA accompagne les passionnés de football depuis des décennies, sur le terrain comme en dehors. Historiquement, les plus grands joueurs ont porté les couleurs de la marque. Aujourd'hui, elle équipe les stars des grands championnats européens : la dernière recrue française du FC Barcelone Antoine Griezmann, Sergio Agüero, Luis Suarez, Marco Reus et Romelu Lukaku, tout comme les récentes championnes d'Europe : Eugénie Le Sommer, Nikita Parris et Dzsennifer Marozsán.

Le pack SPARK est dédié aux joueuses et joueurs qui brillent sur les terrains et font basculer le match en un instant. Il rend hommage aux techniciens hors pair et à celles et ceux qui, en quelques mouvements dynamiques et incisifs, illuminent les rencontres. Adulés par leurs supporters et craints par leurs adversaires, ces joueuses et joueurs écrivent la légende du football moderne. Le pack SPARK est pour tous les joueurs qui veulent être l'étincelle.

LAFOURMI a donc accompagné PUMA Football pour donner corps au « SPARK », dans un film de 60 secondes produit par Partizan et réalisé par Sharif Abdel Mawla (Partizan). PUMA Football nous plonge dans un univers mystérieux, mêlant des scènes de foot à des séquences plus abstraites, énigmatiques et WTF qui mettent en scène les assets de la marque : **Griezmann, Agüero, Suarez, Reus, Le Sommer, Parris et Marozsán** sous le regard de **Pep Guardiola**, pleinement à son aise dans le rôle de professeur du ballon rond.



"It all starts with a Spark!"



Accéder à la vidéo

Le film est habillé par une mélodie en synthétiseur électro inspiration 80s et une ambiance sonore planante, onirique et rétro qui accentue l'univers mystérieux et cosmique du film.

100% digitale et social media, la campagne s'appuie sur un écosystème ultra puissant avec la diffusion du film et de plusieurs contenus annexes sur les réseaux sociaux des joueurs (story & timeline), en complément des points de contact de PUMA.

Crédits film officiel

Réalisateur : Sharif Abdel Mawla
Production : Partizan
Directeur de la photographie : Daan Bukman
Caméra B : Andy Collet, Leif Thomas
Producteur : Khalid Tahhar
Directrice de Production : Karine Takooree
Producteur exécutif : Falca
Post-Production : Royal Post
Post-Producteur : Jonathan Trebois
Superviseur VFX : Julien Laudicina
Monteurs : Manuel Coutant
Étalonnage : Arthur Paux
Sound Design & Mixage : Martin Dillais
Musique : Niels den Otter - Audentity
TV Production Manager : Barbara Vaira
Responsables agence : Marvyn Lépine et Louis Pierre-Adolphe
Responsables annonceur : Abigail Rogers et Clément Lacour

Crédits campagne

Conception-rédaction : Xavier Yonter et François Bévierre
Planning stratégique : Jordane Rabute
Directeur artistique : SevenOneThree
Creative content producers : Matthieu Vidal et Robin Manigot
Lead motion designer : Khammy Vilaysing
Musique : Mr Viktor
Photographe : SevenOneThree
Vidéo : Hadrien Picard
Direction de création : Julien Hablainville
Direction de projet : Marvyn Lépine et Louis Pierre-Adolphe
Direction agence : Thibaut Cornet
Responsables annonceur : Abigail Rogers et Clément Lacour



À propos de LAFOURMI

LAFOURMI est la première agence de communication indépendante dédiée à l'industrie du Sport. Nous développons un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business. Depuis 12 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du secteur parmi lesquels la FFF, PUMA, Betclac, Crédit Agricole, LFP, Uber Eats, UCI, Accor, FIA WEC, LCL, LeFrot, Paris Saint-Germain, Stade Français Paris, France Rugby...

lafourmi.biz

Contact : Marion ABURTO, marion@lafourmi.biz



À propos de PARTIZAN

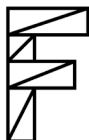
Partizan est une entreprise primée, jouissant d'une réputation mondiale pour son excellence créative.

Créée en 1991 et classée deux fois comme « Meilleure société de production au monde » par le rapport Gunn, Partizan est l'un des principaux créateurs de contenus pour les clips musicaux, les publicités, les documentaires, les longs métrages, les animations, les contenus digitaux et de marque pour les événements connectés ou interactifs.

La département gestion de la société représente également les meilleurs réalisateurs pour le cinéma et la télévision.

Partizan continue de s'épanouir, d'évoluer et de se développer en s'implantant à Londres, Paris, New York et Los Angeles, en plus de son influence en ligne.

partizan.com



À propos de FALCA

Falca est une société de production de films et de photos basée à Barcelone. Créée il y a 5 ans, Falca produit des publicités, des clips musicaux, des contenus de marque et des campagnes photographiques, aidant les esprits créatifs à réaliser ce qu'ils imaginent. Falca signifie Wedge, un morceau de bois, de métal, etc., avec une extrémité pointue et une extrémité plus épaisse, qui est utilisé pour fendre quelque chose, pour s'insérer dans un espace, pour séparer deux choses collées ensemble, etc. Notre nom, c'est ce que nous faisons. En tant que société de production, nous voulons que nos clients, producteurs, réalisateurs et photographes sentent que nous sommes exactement là où ils ont besoin que nous soyons.

Tous les projets sont traités avec art et soin, exactement comme les gens de Falca aiment être traités.

falca.com

