

Uber Eats lance 100% Massilia

avec LAFOURMI

10 JANVIER 2020



À l'occasion de la 20^e journée de Ligue 1 Conforama et du match Rennes-OM, Uber Eats, partenaire majeur de l'Olympique de Marseille lance 100% Massilia, un programme qui livre l'esprit de l'OM à domicile.

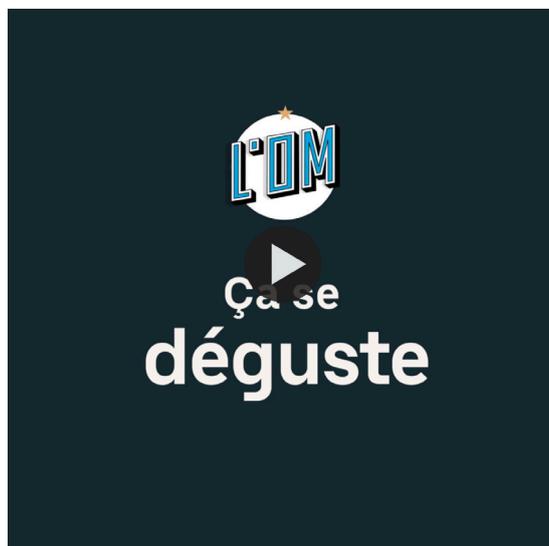
Dès le 10 janvier, les restaurants partenaires de l'opération à Marseille et Aix-en-Provence porteront fièrement les couleurs de 100% Massilia et seront disponibles dans l'App Uber Eats. Ils offriront à leurs utilisateurs des avantages exclusifs avec leurs commandes : réductions les jours de match, maillots et goodies, mais aussi des places VIP à l'Orange Vélodrome et des expériences uniques à gagner.

L'agence LAFOURMI, qui accompagne Uber Eats sur la stratégie d'activation de ses partenariats de sponsoring dans le football, a imaginé le concept et la mécanique opérationnelle de 100% Massilia mais aussi tous les éléments de création qui donnent vie au programme.

Inspirés par la passion, la convivialité et l'authenticité, valeurs communes de l'Olympique de Marseille, d'Uber Eats et des partenaires restaurateurs de la cité phocéenne, les créatifs de l'agence ont façonné ce programme qui permet à la fois de fédérer les restaurants marseillais autour de leur passion pour le club Olympien, mais aussi aux supporters de l'OM de ressentir leur amour des couleurs bleues et blanches jusque dans leur assiette. Le label « 100% Massilia » qui reprend l'ancien nom grec de la ville de Marseille, reflète le fort sentiment d'identité et d'appartenance de ces populations à un territoire.

Une campagne de promotion est mise en place dès le 10 janvier, avec un plan media incluant presse régionale et communication sur les réseaux sociaux d'Uber Eats, de l'OM et des restaurants participants.

[Accéder à la vidéo :](#)





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Responsables annonceur : Arnaud Gouénard, Laura Barolet, Julien Rabreau
Directeur de création : Julien Hablainville, Vincent Hary
Conception rédaction : François Bévierre, Sylvain Chaillou
Photographe : Rémi Issaly / SevenOneThree
Responsables agence : Jérémy Nessim, Pierre-Julien Thiébaud, Jordan Ferrandis

COMMENT COMMANDER DANS LES RESTAURANTS 100% MASSILIA ?

(disponible uniquement à Marseille et Aix-en-Provence)

1. Téléchargez l'application Uber Eats disponible sur iPhone et Android
2. Connectez-vous avec vos identifiants Uber
3. Cliquez sur la bannière 100% Massilia dédiée en haut de l'application, puis sélectionnez le restaurant et les plats de votre choix
4. Cliquez sur "commander" et recevez vos plats en moins de 30 minutes

À PROPOS D'UBER EATS EN FRANCE

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 150 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats en vélo de plus de 18 000 restaurants partenaires, en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7, sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

Contact : Manon Guignard // tél. : 06 84 52 13 29

À PROPOS DE L'AGENCE LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. L'agence a développé un modèle unique sur le marché par sa capacité à intégrer les enjeux de Branding, de Brand Content, de Fan Engagement, d'E-Influence, de CRM et de Ticketing au bénéfice de la performance business de ses clients. Depuis 12 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France.

Contact : Jérémy Nessim // tél. : +44 7947 677977