

Livré en 3 clics, c'est aussi ça le triplé

Dimanche Football : LE rendez-vous Uber Eats x Ligue 1 Conforama signé LAFOURMI

06 MARS 2020

À l'occasion de la 28e journée de Ligue 1 Conforama et du match LOSC – Olympique Lyonnais dimanche 8 mars 2020, Uber Eats active une nouvelle fois son programme de brand préférence « Dimanche Football », conçu et orchestré par LAFOURMI.

Ce dispositif, pensé et activé par l'agence pour le compte d'Uber Eats, partenaire officiel de la Ligue 1 Conforama, a pour objectifs de positionner la marque en tant qu'atout food delivery et confort des fans de football devant le match du dimanche soir, mais aussi d'ancrer la présence et la pertinence d'Uber Eats dans le panorama du football Français.

Un nouveau rendez-vous incontournable du dimanche soir

Le concept « Dimanche Football », incarne donc le rendez-vous de ceux qui connaissent l'astuce pour savourer leur soirée football au maximum ; la promesse d'un confort à portée de chacun et d'un moment de détente devant le match, facilité par le service d'Uber Eats, et amplifié grâce des Codes Promo et autres récompenses alléchantes à remporter sur les réseaux sociaux.

Ainsi, à l'occasion du match LOSC – Olympique Lyonnais dimanche 8 mars, Uber Eats offre une récompense rare et originale à ses utilisateurs : 1 mois de commandes à gagner via un jeu-concours sur son compte Instagram.

Des messages subtils à l'attention des fans de football

Le concept se traduit par une identité développée pour l'occasion par LAFOURMI – avec un logotype et une direction artistique associant les droits officiels du partenariat avec la Ligue 1 Conforama et l'identité de marque d'Uber Eats.

Dimanche Football s'appuie également sur une communication très immédiate, matérialisée par des claims intégrant les codes du football, tout en supportant le message de la praticité et de l'efficacité des services et de la technologie Uber Eats.

Un plan de diffusion multicanal ciblé sur les environnements captifs football

Depuis le début de la saison, la proposition du Dimanche Football d'Uber Eats est diffusée dans de multiples environnements média, à destination principalement des fans de football :

- en national dans L'Équipe,
- en local dans la PQR et réseaux affichages DOOH pour les clubs concernés par le match,
- en digital sur les applications mobiles de résultats sportifs et les sites de contenus football,
- en partenariat avec l'application phare de Fantasy Football : Mon Petit Gazon,
- et enfin sur les owned channels d'Uber Eats : E-mailing, App, RS, etc.



« Nous sommes ravis d'accompagner Uber Eats dans leur première saison en tant que partenaire officiel de la Ligue 1 Conforama. La marque contribue activement à améliorer l'expérience des soirs de match, et nos équipes stratégiques et créatives LAFOURMI ont conçu un vrai rendez-vous du dimanche dans l'esprit des fans de football et du grand public captif.

Nous agissons ainsi directement sur la considération et les performances de la marque, qui fait son entrée dans le panorama du football français cette saison en tant que partenaire officiel, avant de devenir sponsor titre pour les deux prochaines saisons », Jérémie Nessim, Account Director en charge d'Uber Eats chez LAFOURMI.

À PROPOS D'UBER EATS EN FRANCE

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 150 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats en vélo de plus de 18 000 restaurants partenaires, en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7, sans minimum de commande.

La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

Contact : Manon Guignard // tél. : 06 84 52 13 29

À PROPOS LAFOURMI

LAFOURMI est une agence de communication full services dédiée au développement des audiences et des revenus pour les ayants droit, les organisateurs d'événements et les marques. Depuis 12 ans, l'agence compte parmi ses clients les acteurs majeurs du sport business en France.

LAFOURMI accompagne Uber Eats sur l'activation de l'ensemble de ses partenariats football, une collaboration qui a déjà donné naissance à deux projets : La Buvette des Chefs en décembre dernier, axée autour du partenariat d'Uber Eats avec la Ligue 1 Conforama, et 100% Massilia, un programme qui livre l'esprit de l'Olympique de Marseille à domicile depuis le mois de janvier 2020.

Contact presse : Marion Aburto // marion@lafourmi.biz // tél. : 06 10 95 48 67