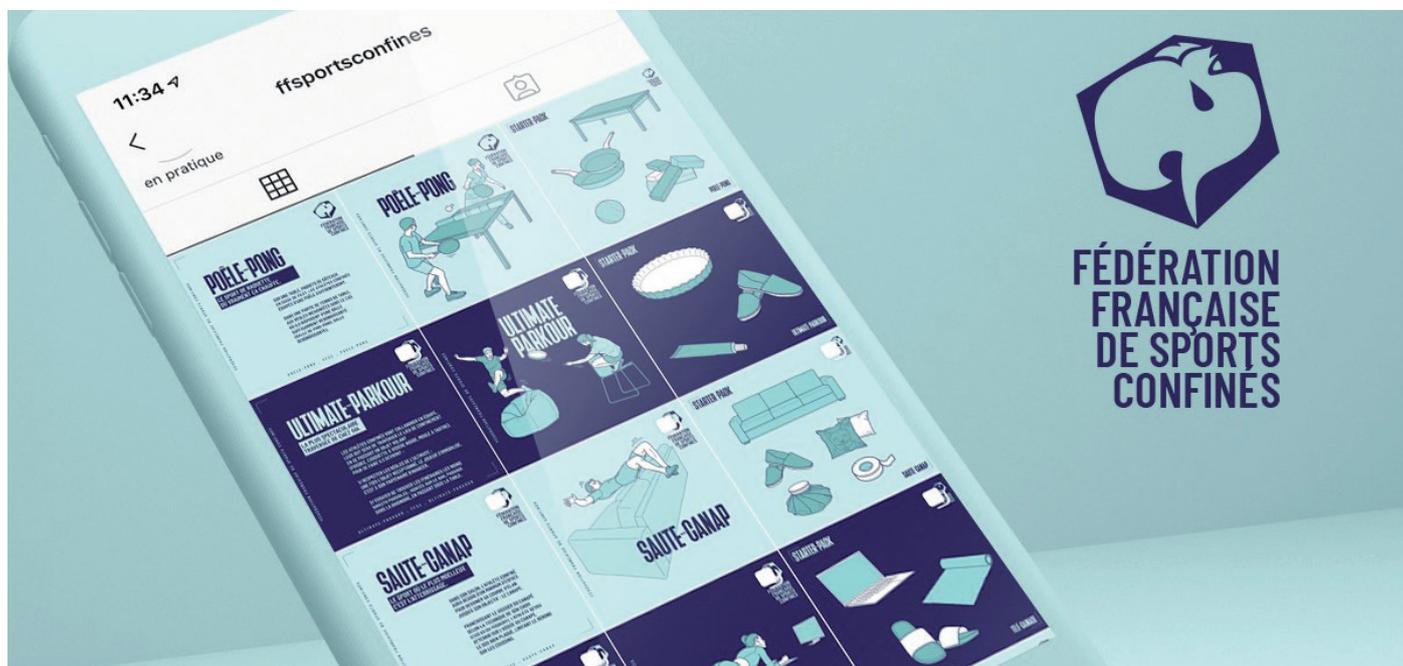


« Fédération Française des Sports Confinés »

Une création LAFOURMI et Leroy Tremblot.

09 AVRIL 2020



Alors que les conditions de confinement sont de plus en plus restrictives à l'égard de la pratique sportive, les 2 agences spécialisées dans l'univers du Sport dévoilent le nouveau projet imaginé par leurs équipes : la « Fédération Française des Sports Confinés ». Une prise de parole décalée face à un constat sans appel : « À la Féd des Sports Confinés, on sait qu'on a le devoir de rester chez soi, alors on ne va pas rester sans rien faire ».

L'heure est à l'effort collectif : les français doivent rester chez eux, en toutes circonstances, peu importe les frustrations, notamment sur le plan de la pratique sportive.

En vrais amoureux du sport, les talents de LAFOURMI et LEROY TREMBLOT ont décidé d'y remédier, en créant une nouvelle fédération sportive, s'inscrivant dans la plus pure tradition française.



Autour d'une devise forte, calquée (... ou presque) sur les préceptes du baron de Coubertin, elle regroupe des disciplines nobles et institutionnalisées, qui puisent leur philosophie dans les plus belles valeurs du sport.

Ces disciplines à nulles autres pareilles s'organisent selon les règles les plus simples du «à faire chez soi» : avec peu matériel, pour toutes et tous.

« Nous traversons une crise inédite qui nous touche profondément, personnellement et professionnellement. Dans ce contexte, nous avons à cœur de développer un projet fédérateur, nous permettant de mobiliser nos équipes et d'apporter une dose d'originalité et de légèreté dans un moment éprouvant », témoigne Xavier Yönter, co-directeur de création de LAFOURMI et l'un des instigateurs du projet.

Sur Instagram, le compte @ffsportsconfinés

De nouvelles disciplines sont proposées régulièrement sur le feed du compte Instagram de la jeune fédération, les équipes s'étant prêtées au jeu pour les premières démonstrations. En à peine 24 heures, le compte de la FFSC comptait déjà plus de 200 adeptes :)

« Fédération Française des Sports Confinés »

Une création LAFOURMI et Leroy Tremblot.

09 AVRIL 2020



À PROPOS DE LAFOURMI

LAFOURMI est la première agence de communication indépendante dédiée à l'industrie du sport. Présidée par Céline Jobert et Thibaut Cornet, l'agence développe un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business. Depuis 12 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du secteur parmi lesquels la FFF, PUMA, Betcliv, Crédit Agricole, LFP, Uber Eats, UCI, Accor, FIA, WEC, LCL, LeTrot, Paris Saint-Germain, Stade Français Paris, France Rugby ...

lafourmi.biz

À PROPOS DE LEROY TREMBLOT

Leroy Tremblot est la première agence de branding spécialisée et dédiée à l'univers du sport.

L'agence intervient depuis 1996 en véritable experte de la marque dans plus de quinze disciplines sportives auprès des acteurs de l'économie du sport sur des problématiques identitaires très larges et de plus en plus complexes. Depuis 2017, Leroy Tremblot est la filiale branding et design de l'agence LAFOURMI. Elle est dirigée depuis janvier 2020 par Dominique Jubert.

leroytremblot.com

Contact presse : Marion Aburto // marion@lafourmi.biz // tél. : 06 10 95 48 67