

## HORIZON SPORT

Le podcast sport business de l'agence LAFOURMI

07 AVRIL 2020



Dans cette période inédite, l'agence créative spécialisée dans l'univers du sport crée le podcast « Horizon Sport », pour prendre de la hauteur et envisager comment aborder les grands défis auxquels le monde du sport sera confronté.

Au programme de ce nouveau talk sport : des échanges exclusifs avec des acteurs du sport business, qui partagent leur expertise et leur vision de l'évolution du marché du sport.

« Comme tous les secteurs, le sport va devoir relever de nombreux défis dans les prochaines années et évoluer afin de porter et supporter les transformations sociétales, économiques et environnementales à venir. C'est la raison pour laquelle nous avons créé le podcast "Horizon Sport", afin de nourrir la réflexion de nos clients et des membres de notre réseau, mais également pour maintenir un lien entre l'ensemble des acteurs du sport business », Vincent Batigne, Directeur général adjoint de l'agence LAFOURMI.



Dans le 1er épisode, Vincent Batigne reçoit **Arnaud Simon**, Président et fondateur de In&Out Stories, qui dispose d'une riche expérience dans les médias et les droits sportifs et d'un vrai regard sur l'évolution des modes de production, diffusion, consommation des événements sportifs.

Les prochains épisodes mettront en lumière les expertises de **Delphine Moulin** (Directrice de la Vision et de l'Innovation chez Paris2024) et **Lucien Boyer** (Chairman & Co-Founder Global Sports Week).

Ces rendez-vous seront proposés régulièrement et disponibles en ligne sur [Soundcloud](https://soundcloud.com/user-620129141/hs-1-arnaud-simon).

Premier épisode à écouter [ici](https://soundcloud.com/user-620129141/hs-1-arnaud-simon) :

<https://soundcloud.com/user-620129141/hs-1-arnaud-simon>.

### À PROPOS LAFOURMI

LAFOURMI est la première agence de communication indépendante dédiée à l'industrie du sport. Présidée par Céline Jobert et Thibaut Cornet, l'agence développe un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business. Depuis 12 ans, LAFOURMI compte parmi ses clients les acteurs majeurs du secteur parmi lesquels la FFF, PUMA, Betclic, Crédit Agricole, LFP, Uber Eats, UCI, Accor, FIA, WEC, LCL, LeTrot, Paris Saint-Germain, Stade Français Paris, France Rugby ...

Contact presse : Marion Aburto // [marion@lafourmi.biz](mailto:marion@lafourmi.biz) // tél. : 06 10 95 48 67