

Paris lance « Un été particulier »

Sur une nouvelle campagne signée LAFOURMI

Pour leur première collaboration avec la Ville de Paris, LAFOURMI a proposé une nouvelle approche créative, dans le cadre de la campagne de communication de l'opération « Un été particulier ».

Un craft en rupture par rapport aux éditions précédentes, accompagnant l'ambition de la Ville de Paris de proposer un programme à la fois culturel, éducatif, sportif et divertissant, tout au long d'un été 2020 à la tonalité particulière.

Promouvoir un programme estival 2020 inédit par son ampleur et sa diversité

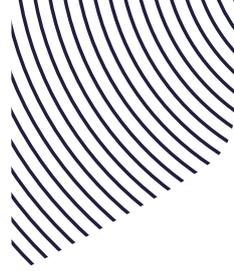
Retenue pour accompagner la Direction de l'Information et de la Communication de la Ville de Paris, l'agence LAFOURMI a conçu la campagne de communication de cet été 2020.

Déployée depuis le 6 juillet en affichage et sur le digital, la campagne parisienne « Un été particulier » a pour objectif de promouvoir auprès des Parisien.n.e.s et visiteurs un programme d'animations inédit, autour de trois volets :

- Paris Plages, ouvert du 18 juillet au 30 août sur les Rives de Seine et le Bassin de la Villette, permettant à tous de se détendre et de pratiquer des activités sportives et de loisirs en plein air.
- Une offre arts et culture, avec plus de 200 événements artistiques proposés du 6 juillet au 15 septembre sur l'ensemble du territoire parisien et métropolitain.
- Une offre sports et loisirs initiée le 6 juillet, proposant de nombreux ateliers sportifs et cours collectifs gratuits, pour enfants et adultes, au sein d'équipements sportifs dédiés, ainsi que dans les parcs et jardins.

Afin d'assurer lisibilité et cohérence cette nouvelle offre plurielle, l'agence a structuré la campagne autour de 3 affiches, chacune illustrant l'un des 3 volets du programme. La campagne raconte le quotidien estival des Parisien.n.e.s, mis en scène en train de profiter des diverses animations sous le ciel de Paris, tout au long de la journée (matin, après-midi et début de soirée). Ces 3 offres sont encapsulées, sous un bloc marque commun et cohérent, dont l'identité a été conçue par l'agence.





Interpeller en misant sur un style urbain, dans l'air du temps

Tout en conservant l'empreinte illustrative des campagnes de communication de Paris Plages LAFOURMI a travaillé, dans le cadre d'une collaboration inédite, avec l'illustratrice Elsa Martino, artiste au style singulier fortement empreint de culture urbaine. Ceci afin de proposer un regard différenciant « Pop et rafraichissant », à même de séduire un large public.

« Un été particulier » se pare ainsi de couleurs vives, de traits minimalistes et très graphiques donnant la touche de poésie et de légèreté, propres à la tonalité si particulière de cet été 2020.

Chaque affiche représente un temps fort du programme estival créé par la Ville de Paris : activités sportives dès le matin dans un environnement urbain et minéral, loisirs et détente au bord de l'eau en début d'après-midi à Paris Plages, et événements artistiques dans les parcs et jardins en fin de journée.

La campagne est déployée sur le Mobilier Urbain d'information (MUI) et sur les Journaux Électroniques d'information (JEI) en continue du 15 juillet au 30 août, ainsi que sur les Kiosques presse et les équipements municipaux du 6 juillet au 16 septembre.

« Nous sommes ravis de cette première collaboration sur Paris Plages et remercions les équipes de la Ville de Paris pour leur confiance. Nous avons souhaité insuffler un vent de fraîcheur pour cet été parisien que nous espérons particulièrement réussi et mobilisateur après les mois que nous venons de traverser. C'est une très grande fierté que de signer ce millésime 2020. » Céline Jobert Co-présidente de LAFOURMI.

À PROPOS DE LAFOURMI

Fondée en 2008, LAFOURMI est la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée à l'industrie du sport. Présidée par Céline Jobert et Thibaut Cornet, elle développe un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business. Comptant parmi ses clients les acteurs majeurs du secteur, l'agence développe depuis 2017 une offre de branding et de design au travers de sa filiale Leroy Tremblot, experte historique de la marque dédiée à l'univers sportif.

www.lafourmi.biz

CONTACT PRESSE

Marion Aburto
marion@lafourmi.biz
Tél. : 06 10 95 48 67