

Les matchs de la Ligue 1 Uber Eats deviennent beaucoup trop intenses avec Betcltic

J-1 reprise de la saison avec LAFOURMI

Partenaire de la Ligue de Football Professionnel pour les trois prochaines saisons, Betcltic a retenu LAFOURMI pour activer et donner corps à ce nouveau partenariat, dans une campagne conçue et orchestrée par les équipes de l'agence autour de la promesse : **“Vos matchs deviennent beaucoup trop intenses avec Betcltic”**.

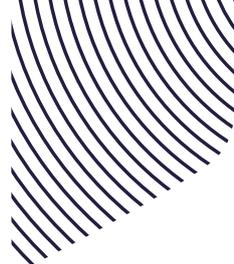


Leader historique du pari sportif en ligne, Betcltic est désormais la plateforme officielle de paris sportifs de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT, reprenant respectivement les 22 et 23 août 2020. L'opérateur a déjà conquis plus de 9 millions de joueurs de toutes les générations, par ses interfaces mobiles performantes et sa marque moderne et dynamique.

Sur Betcltic, chaque match se joue avec l'intensité d'une finale. Plus de 200 paris par match, c'est au moins autant de raisons de vibrer, de se tendre et d'exulter. Alors cette saison, les fans de football ont plutôt intérêt à bien se préparer. Une préparation qui ne doit rien laisser au hasard, pendant laquelle chaque geste compte, chaque détail aussi, à l'image de celle des grands sportifs.

Ainsi, dans un film décliné en format 30 secondes, et 15 secondes, Betcltic nous montre avec second degré la préparation minutieuse et parfois absurde de personnages burlesques, prêts à vivre la Ligue 1 Uber Eats beaucoup plus intensément grâce à Betcltic. Sur leur terrain de jeu, les parieurs Betcltic sont les meilleurs et c'est maintenant le moment tant attendu de la célébration, peu importe le regard des autres...

La diffusion en clair de la demi-finale de Ligue des Champions (Lyon-Bayern) ce jeudi 20 août est l'occasion de révéler ce film.



[Accéder au film](#)

Les équipes de L4FOURMI accompagnent Betclic sur toute la saison, dans le cadre d'une campagne globale. L'agence a ainsi également conçu 4 billboards TV de 8sec dans la lignée de ces films (diffusés sur Canal+ et Téléfoot), une campagne d'affichage, l'univers graphique utilisé sur les prises de parole liées au partenariat, ainsi qu'un dispositif RP et social media pour la reprise du championnat.



ANNONCEUR : Betcllic

Head of business Western Europe : Martin Houdbine
Brand marketing manager : Julien Fontan
Brand marketing project manager : Robin Collet
Head of social media : Romain Fournier

AGENCE : LaFourmi

Direction agence : Thibaut Cornet
Direction de création : Julien Hablainville, Xavier Yönter
Planning stratégique : Jordane Rabute
Lead créatif / Copywriter : Clément Cimarro
Direction de clientèle : Hortense de Torquat
Chef de groupe : Alexandre Prefol
TV prod & achat d'art : Barbara Vaira

PRODUCTION : 360 Creative

Réalisateur : Cédric Dubourg
Producteurs : Robin Pesle, Flore Biet, Thibaut de Longeville
Directeur de production : Vincent Vève
Directeur de la photographie : Balthazar Lab
Chef monteur : Romain Boileau
Étalonneur : Nicolas Guibert
Étalonnage : Mikros MPC
Post-production : Mikros MPC
Post-producteur : Mélodie Robert

MUSIQUE : Fabien Panaro

PRODUCTION SON : Grownkid

PHOTOGRAPHE : Rémi Issaly

À PROPOS DE LAFOURMI

Fondée en 2008, LAFOURMI est la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée à l'industrie du sport. Présidée par Céline Jobert et Thibaut Cornet, elle développe un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business. Comptant parmi ses clients les acteurs majeurs du secteur, l'agence développe depuis 2017 une offre de branding et de design au travers de sa filiale Leroy Tremblot, experte historique de la marque dédiée à l'univers sportif.
lafourmi.biz

Contact presse : Marion Aburto // marion@lafourmi.biz // tél. : 06 10 95 48 67

À PROPOS DE BETCLIC

Créé en 2005 à Londres par Nicolas Béraud, Betcllic est un groupe de jeux en ligne proposant des offres de paris sportifs, paris hippiques, de casino et de poker. Avec plus de 9 millions de joueurs, Betcllic est un acteur leader en France et parmi les leaders en Europe, notamment au Portugal, en Pologne, ou en Italie.
betcllic.fr

Contact : Julien Fontan // j.fontan@betcllicgroup.com // tél : 06 31 02 46 38