

Quand l'OM retrouve le frisson européen, Uber Eats a « Faim d'Europe »

Partenaire maillot de l'Olympique de Marseille, **Uber Eats a sollicité l'agence LAFOURMI afin de concevoir une campagne célébrant le retour du club en Ligue des Champions.**

Après une attente longue de 7 ans, le club phocéen retrouve enfin le frisson du championnat d'Europe phare de l'UEFA, pour le plus grand plaisir de ses supporters.

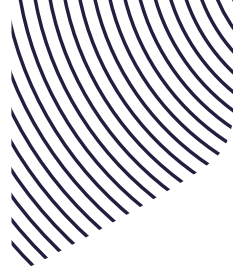
Alors qu'il est toujours compliqué pour un sponsor de trouver son terrain de légitimité auprès des fans et d'emporter leur adhésion, **Uber Eats a pleinement embrassé la culture urbaine marseillaise avec une campagne en forme d'hymne au club et à l'envie d'Europe de ses supporters : « FAIM D'EUROPE ».**



[Découvrir le clip «Faim d'Europe»](#)

[Découvrir le cas de campagne](#)

Pensée autour des rappeurs Alonzo et L'Algerino (2 artistes iconiques de la scène marseillaise cumulant plusieurs milliards de vues sur YouTube), la campagne a démarré de la façon la plus naturelle qui soit, à l'occasion d'une interview du joueur de l'OM Jordan Amavi. Samedi 17 octobre, à l'issue de la victoire (3-1) de l'OM en championnat face aux Girondins de Bordeaux et juste avant le grand retour en Ligue des Champions, il affirme sa "Faim d'Europe". Le message aux phocéens est lancé.



« Faim D'Europe » est ensuite repris par des personnalités marseillaises afin d'alimenter l'excitation naturelle que génère un tel rendez-vous européen. Stars de la télé-réalité (Kevin Guedj, Greg Yaya...), personnalités marseillaises (Radoudou, Melha Beddia, Redouane Bougheraba...), joueurs (Dario Benedetto, Valère Germain, Jordan Amavi...) ont ainsi totalisé **plus de 5 millions de reach sur leurs réseaux à travers un message commun : « Faim d'Europe ».**

Lundi 19 octobre, à 2 jours de la première affiche européenne pour l'OM, **le clip «Faim d'Europe» par Alonzo et L'Algerino (feat. Uber Eats) sort sur la chaîne YouTube de l'OM, enflammant la communauté marseillaise avec plus de 500K vues en quelques heures.**

On y retrouve les 2 rappeurs, dans un vestiaire revisité façon cuisine, endossant auprès des joueurs le rôle de coach afin d'atteindre un objectif commun : assouvir la faim d'Europe des fans marseillais. Le tout évidemment teinté d'une fierté et d'une autodérision phocéennes sans limite. Ne vous étonnez donc pas de voir les différents protagonistes travailler à l'assemblage d'une commande « Faim d'Europe »...

En écho à la campagne et aux 3 matches de poule de Ligue des Champions à venir, **Uber Eats lance mercredi 21 octobre, jour de match, le menu « Faim d'Europe » avec 3 tacos exclusifs, à déguster chaque soir de rencontre européenne pour l'OM.** L'Europe c'est tellement bon que forcément, ça se savoure littéralement avec Uber Eats !

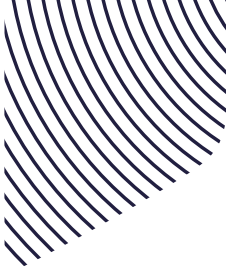
Chaque tacos sera personnalisé selon les codes culinaires des pays d'origine des adversaires de l'OM en phase de poules :

- « Recette Grecque » pour les matchs contre **l'Olympiakos**, les 21/10 et 01/12
- « Recette Anglaise » pour les matchs contre **Manchester City**, les 03/11 et 25/11
- « Recette Portugaise » pour les matchs contre le **FC Porto**, les 27/10 et 09/12

Bref, avec Uber Eats et l'OM, on a faim d'Europe ! Et c'est (tarpin) bon d'aimer le foot.

Côté performances

- 1,2M vues du clip «Faim d'Europe» sur la chaîne Youtube de l'OM en 2 jours
- #2 des tendances Youtube le jour du lancement
- +10M de reach sur l'écosystème digital de la campagne

**Crédits :**

TEAM LAFOURMI : Directeurs de création : Xavier Yönter & Julien Hablainville // Directeur de clientèle : Jeremy Nessim // Lead créatif & concepteur-rédacteur : Clément Cimarro // Directeur du planning stratégique : Jordane Rabute // Chef de projet : Jordan Ferrandis // Productrice TV & achat d'art : Barbara Vaira

TEAM PROD : Production : HVH // Réalisateur : Karim Ansel // Producteurs : Jim Schachmes & Rodolphe Hessmann // Directeur de production : Leo Van Roy // Directeur de la photographie : Bertrand Marin // Post-production : HVH // Post-producteur : Damien Fernandez

TEAM SON : Musique : Alonzo & L'Algerino // Partenariat artistes : OnlyPro // Production son : Dj Spike Miller

PHOTO : Antonin Grenier

INFLUENCE : Trends Paris

www.lafourmi.biz

CONTACT PRESSE

Thibaut Cornet
thibaut@lafourmi.biz
Tél. : 06 20 00 88 88