

NEYMAR JR. LES REND TOUS FOUS AVEC LA FUTURE Z.

Contexte

PUMA dévoile son pack «Game On» avec les nouvelles chaussures PUMA Future Z dans une campagne internationale conçue et orchestrée par l'agence créative LAFOURMI autour du concept : **“Drive them crazy”**.

Première campagne dédiée à Neymar Jr. depuis sa signature avec l'équipementier allemand, l'icône brésilienne incarne ici un modèle Future Z dont il a été co-créateur.

La campagne

Déjantée et impertinente, la campagne s'inspire d'une personnalité et d'un flow uniques, mêlant virtuosité et folie créative, qui ne laissent personne indifférent.

Equipé de la Future Z, révolution technologique qui allie légèreté et agilité pour une maîtrise parfaite du ballon, Neymar Jr. va rendre fou le monde entier (et davantage encore) ! C'est ça l'esprit **“Drive them crazy”** !



Focus Film

LAFOURMI met en scène Neymar Jr. dans un film totalement “crazy” d’1 minute 39 secondes réalisé par Adrien Lagier et Ousmane Ly (ADEUS - les prodiges du clip rap en France), dont l'élément central est le “Z”. Nous sommes plongés dans un univers déjanté, rythmé par les dribbles du numéro 10 brésilien dont les répercussions se font sentir à l'échelle planétaire.

Quand Neymar Jr. porte la Future Z, le monde entier devient fou et le “Z” marque de son empreinte quiconque est confronté à l’effet de sidération et d’humiliation provoqué par Neymar Jr.

Yeux exorbités, vertèbres déplacées, torticolis... C’est ça l’effet **“Drive them crazy”** !



Le film est accompagné par une création originale composée par Louis (Divine Music) et interprétée par la rappeuse Tracy Desa. Des paroles écrites sur mesure, rythmées par une musique électronique Drum and Bass ultra dynamique martelant le gimmick “Drive them crazy” qui accentue le côté insaisissable de Neymar Jr. et l’univers “crazy” du film.

Mécanique générale

100% digitale et social media, la campagne s’appuie sur un écosystème ultra puissant avec la diffusion du film et de plusieurs contenus annexes sur les réseaux sociaux de Neymar Jr., en complément des points de contact de Puma.

Une célébration ‘Z’ - véritable signature de la campagne - réalisée par Neymar Jr. a également été pensée. Nous la retrouvons en outro du film, sur différents contenus (photo / vidéo) de la campagne et peut-être sur les terrains dès le 11 Janvier ?



CRÉDITS CAMPAGNE “DRIVE THEM CRAZY”

ANNONCEUR : PUMA

Responsables annonceur : Clément Lacour, Abigail Rogers, Behr Kristin

AGENCE : LAFOURMI

Creative lead : Julien Hablainville, Xavier Yönter, Clément Cimarro

Copywriter : Clément Cimarro

Planning stratégique : Jordane Rabute

Responsables compte Puma : Marvyn Lépine, Louis Pierre Adolphe

Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet

TV Producer : Barbara Vaira

PRODUCTION : ADEUS

Producteur : Arthur Parratte / Evan Djenki

Réalisateur : Adrien Lagier & Ousmane Ly

Directeur de la photographie : Nicolas Loir

Directeur de production : Rémy Solomon

Directrice de post-production : Christelle Dyvrande

Monteur : Alexis Benot

Étalonneur : Mathieu Caplanne

Post-Production : Paume

Son : Kouz

Co-production exécutive : Falca

À PROPOS DE LAFOURMI

LAFOURMI est la 1e agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport & de l'Entertainment.

Elle a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

Avec près de 50 collaborateurs, elle compte parmi ses clients : Puma, Uber Eats, Betclac, le Crédit Agricole, LeTrot, Players for Society®, la LNB, le CNOSF, la FFR, le PSG...

www.lafourmi.biz

CONTACT PRESSE

Thibaut Cornet
thibaut@lafourmi.biz
Tél. : 06 20 00 88 88