

AVEC LA CAMPAGNE “PLUS QUE JAMAIS RÉUNIS GRÂCE AUX BLEUS”, LE CRÉDIT AGRICOLE ET L'AGENCE LAFOURMI CÉLÈBRENT LES RETROUVAILLES DU FOOT FRANÇAIS ET SON PUBLIC À L'OCCASION DE L'EURO 2020.

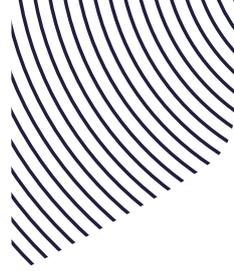


[Découvrir le film](#)

Il est temps pour les Français de se réunir de nouveau autour du football et de célébrer l'équipe de France. Que ce soit le grand public ou les fervents supporters, sportifs passionnés ou bien amateurs, nous sommes tous plus que prêts pour cette nouvelle compétition.

Le Crédit Agricole, partenaire de l'Équipe de France et du foot amateur, a confié à l'agence la mission de concevoir une campagne globale qui permette à la fois de **valoriser le pouvoir du football, d'être capable de réunir tous les publics, mais aussi de mettre en scène leur soutien infailible à l'Équipe de France à l'aube de l'Euro 2020.**

Notre approche : **penser un storytelling, une campagne et un dispositif global qui allient ces 2 univers professionnel et amateur** pour célébrer ces retrouvailles inédites. C'est donc sous le claim **“Plus que jamais réunis grâce aux Bleus”**, que la campagne est lancée depuis le 2 juin.



Le film vient donner vie à cette idée de réunion des 2 mondes du foot. Car sans club amateur, pas de clubs professionnels. Les clubs amateurs sont la pierre angulaire de notre Équipe de France, l'ombre de chaque champion. En cette période où le sport amateur est fragilisé, les clubs d'enfance des joueurs de l'équipe de France élèvent la voix afin de montrer leur soutien aux Bleus pour cette nouvelle compétition cruciale et tant attendue. **Le film prend donc la forme de l'annonce de la liste du sélectionneur, revisitée par celles et ceux qui font le foot amateur.** Des hommes et des femmes de tous âges qui ont soit côtoyé, soit inspiré nos champions. Comme des évidences, les noms sont annoncés les uns après les autres et la liste voyage de club amateur en club amateur pour finir sur un message rassembleur des bleus à l'attention de tous leurs supporters. Il sera diffusé sur toutes les plateformes propriétaires Crédit Agricole (notamment "On a tous un côté foot" et "Sport comme École de la Vie"), et également en média digital.

**En complément, la campagne print traduisant le lien unique entre l'Équipe de France et ses supporters bénéficie d'un plan média puissant :** presse (nationale, sport, magazine) et réseaux sociaux. Les agences locales Crédit Agricole relaieront également cette campagne au sein de leur agence et via des parutions PQR dédiées.

**En amont et pendant la compétition, des contenus inédits captés dans les clubs d'enfance des joueurs, une activation solidaire et des live-match, conçus, produits et orchestrés par La Fourmi,** viendront animer et mobiliser les communautés du partenaire de l'Équipe de France.

Retrouvons-nous autour du foot et des Bleus !

#ReunisGraceauxBleus

### CRÉDITS CAMPAGNE CRÉDIT AGRICOLE - EURO 2020

#### ANNONCEUR : CRÉDIT AGRICOLE

Responsables annonceur : Cécile Lacourt, François Perreal, Irene Bloch

#### AGENCE : LAFOURMI

Creative lead : Clément Cimarro

Copywriter : Clément Cimarro

Direction planning stratégique : Jordane Rabute

Responsables de compte Crédit Agricole : Marie-Julie Herrmann, Manon Laporte

TV Producer : Barbara Vaira

Photographe : SevenOneThree

Directeurs artistique Print : Pierre Mazurié, Vincent Hary

Motion design : Stanislas Gueguen, Antoine Maurais

Concepteur Rédacteur : Kylian van Kets

Direction de création : Julien Hablainville, Xavier Yonter

Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet

### **PRODUCTION : VERYCONTENT**

Productrice : Clémentine Buren

Réalisateur : Karim Ansel

Directeur de la photographie : Pau Munoz

Directeur de production : David Sciamia

Post-Production : VeryContent

Monteur : Benjamin Bruel

Étalonneurs : Alexandre Poizat, Vincent Amour, Antoine Ravache

Graphistes : Laure Charousset, Fabrice Magne, Emilien Denis

Sound Design et mix : Stéphane Levy Bencheton

Musique : Noé Bailleux

### **À PROPOS DE LAFOURMI**

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

[www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

### **À PROPOS DE CRÉDIT AGRICOLE**

Partenaire historique du football français depuis 1974, le Crédit Agricole poursuit son rôle d'acteur engagé dans la vie des territoires en soutenant le sport préféré des Français. Il accompagne dans leur pratique 2 millions de licenciés et plus 15 000 clubs de football amateur, socle de son engagement.

Le Crédit Agricole est activement engagé dans tous les footballs, masculin ou féminin. Il est partenaire des Equipes de France masculine et féminine et Espoirs, de la Coupe de France et de la Coupe Gambardella-Crédit Agricole. Le Crédit Agricole est aussi associé aux Labels FFF et récompense 800 clubs amateurs chaque année pour leur exemplarité dans leur structuration, dans la manière dont ils forment les éducateurs, encadrent les jeunes ou intègrent le foot féminin. Cet engagement traduit concrètement la volonté du Crédit Agricole de promouvoir la transmission des valeurs citoyennes et éducatives du sport auprès des jeunes footballeurs.

<https://www.credit-agricole.fr/sports/> <https://www.ca-sportecoledevie.fr>

Contact presse Groupe Crédit Agricole

Pauline Vasselle : [pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr](mailto:pauline.vasselle@credit-agricole-sa.fr) – 06 10 61 09 21