

### LA PASSION MARSEILLAISE MISE À L'HONNEUR DANS LA CAMPAGNE DE LANCEMENT DU NOUVEAU MAILLOT DOMICILE 21/22 DE L'OM, SIGNÉE PUMA ET L'AGENCE LAFOURMI



[Découvrir le film](#)

À Marseille c'est avec les tripes qu'on gagne. Un état d'esprit qui se ressent dans toute la ville, qui habite chaque supporter et anime tous les joueurs qui mettent ce maillot. C'est ce supplément d'âme qui fait de l'OM un club unique.

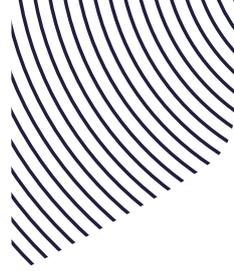
**Pour le lancement du maillot domicile 21/22, l'objectif de la campagne est clair : placer au cœur cette spécificité culturelle en la mettant en scène d'une manière inattendue.**

**C'est ainsi que l'agence LAFOURMI, ambitionnant de raconter cette fierté marseillaise, cette passion et cette énergie qui animent cette communauté unique, signe ce lancement : MARSEILLE DANS LE SANG.**

Le film met en scène Éric Di Meco, légende emblématique du club, dans un face à face inattendu avec un nouveau-né. Un dialogue surprenant dans lequel le Champion d'Europe 93 endosse le rôle de messenger du club et de ses valeurs auprès de la génération qui façonnera le club demain. À Marseille on est le sang ou on le devient en portant le maillot. Qu'on soit petit ou grand, du nord ou du sud, sur le terrain ou dans les tribunes.

En complément, les KV mettent en avant les nouveaux maillots portés par les joueurs phares, déterminés et dont l'énergie se diffuse dans leurs propres veines.

Cette campagne est promue par un large dispositif, déployé sur les plates-formes propriétaires de Puma et de l'OM.

**CRÉDITS CAMPAGNE "PUMAxOM"****ANNONCEUR : PUMA FRANCE**

Responsables annonceur : Audrey Fievre, Franck Cardelli, Philippe Coez, Benoit Menard

**AGENCE : LAFOURMI**

Creative lead : Clément Cimarro  
Copywriter : François Bévierre & Clément Cimarro  
Direction planning stratégique : Jordane Rabute  
Responsable de compte Puma : Quentin Deremble  
Photographe : Alexis Paul  
Directeur artistique Print : Vincent Hary  
Motion designer : Laurent Marin Dubuard  
Direction de création : Julien Hablainville, Xavier Yonter  
Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet

**PRODUCTION : HVH**

PRODUCTION : HVH  
Producteur : Jérémie Poppe  
Réalisateur : Léo Bigiaoui  
Directeur de la photographie : Teva Vetea  
Directeur de production : Leo Van Roy  
Post-Production : HVH  
Directeur de post-production : Damien Fernandez  
Monteur : Nicolas Bonnet  
Étalonneur : Anne Szymkowiak  
Sound Design : Circonflex  
Musique : Ulysse

**À PROPOS DE LAFOURMI**

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

[www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

**À PROPOS DE PUMA**

PUMA est l'une des marques leader du sportswear, présente dans le design, les accessoires ainsi que les fournitures et équipements sportifs. Durant 70 ans, la marque PUMA a su repousser constamment les limites du sport et de la culture en confectionnant des produits le plus rapidement possible pour les athlètes les plus rapides du monde. La marque s'appuie sur la performance avec des inspirations de divers domaines sportifs tels que le Football, le Basketball, le Golf ainsi que le Motorsport. En symbiose avec de célèbres designers, l'enseigne s'engage à intégrer les codes du sport dans la culture urbaine et la mode.

Le groupe PUMA possède la marque Puma, Cobra Golf et Stichd. La société distribue ses produits dans plus de 120 pays, avec plus de 13 000 employés dans le monde, basé au siège international à Herzogenaurach en Allemagne.

Plus d'information sur le site [www.puma.com](http://www.puma.com)