

**CET ÉTÉ, LAFOURMI ACCOMPAGNE LE CRÉDIT AGRICOLE POUR CÉLÉBRER L'ÉQUIPE DE FRANCE DE JUDO À TOKYO AUX CÔTÉS DE TOUS LES FRANÇAIS.**



[Découvrir le film](#)

Après cinq ans d'attente, les judokas tricolores étaient enfin prêts à fouler les tatamis du plus beau et du plus iconique des tournois.

Pour soutenir les Bleus tout au long de la compétition, malgré les restrictions imposées par la règle 40 du CIO, le Crédit Agricole, partenaire de la Fédération Française de Judo et de l'Équipe de France de judo, a mandaté l'agence LaFourmi pour concevoir un dispositif global, multi-canal.

Celui-ci repose en premier lieu sur une campagne publicitaire qui met en scène les français, plus que jamais derrière l'Équipe de France. C'est donc sous le claim fédérateur "Plus que jamais supporters de nos Bleus" que la campagne a été lancée en amont des Jeux. Pour animer le réseau du groupe et faire rayonner la campagne sur tout le territoire, des kits ont été mis à disposition des 39 caisses régionales Crédit Agricole.

Dans un second temps, un film publié en aval de la compétition sur le web et en média sur le site L'EQUIPE remercie les champions français pour les émotions procurées, les médailles glanées et l'inspiration qu'ils donnent à chacun d'entre nous, en particulier aux judokas amateurs.

En complément, pour fédérer et engager les communautés, une activation inédite et ludique lancée sur le compte Instagram Sport comme Ecole de la Vie, a fait gagner aux supporters des kimonos dédiés par Teddy Riner.

La campagne globale vient donc renforcer le message porté par le Crédit Agricole à travers son programme Sport comme Ecole de la Vie : les valeurs du sport nous rassemblent et nous rendent plus fort.

Amateurs ou professionnels, judokas ou pas, nous étions tous à notre manière supporters de nos Bleus cet été et fiers de notre Équipe de France !

#SupportersDeNosBleus

### CRÉDITS CAMPAGNE TOUS SUPPORTERS DE NOS BLEUS

#### ANNONCEUR : CRÉDIT AGRICOLE

Responsables annonceur : Cécile Lacourt, François Perreal, Julien Lespagnol, François-Xavier Niemeç

#### AGENCE : LAFOURMI

Creative lead : Clément Cimarro

Copywriter : Clément Cimarro

Direction planning stratégique : Jordane Rabute

Responsables de compte Crédit Agricole : Marie-Julie Herrmann, Manon Laporte

TV Producer : Barbara Vaira

Photographe : SevenOneThree

Directeurs artistique Print : Vincent Hary, Julien Hablainville

Motion design : Stanislas Gueguen, Marin Pette

Direction de création : Clément Cimarro

Brand Activation Strategists : Nicolas Telion

Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet

#### PRODUCTION : VERYCONTENT

Producteur : Pierre-Henry Colus

Réalisateur : Karim Ansel

Directeur de la photographie : Fabio Caldironi

Directeur de production : Pierre Signoret

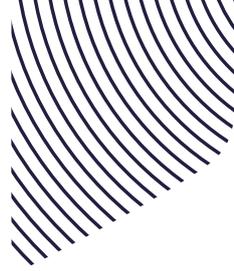
Monteur : Marie Raffy

Etalonneur : Vincent Amor

Graphiste : Fabrice Magne & Paul Briand

Musique : Steve Desgarceaux

Sound Design et mix : Octopus



### À PROPOS DE LAFOURMI

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

[www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

### À PROPOS DU CRÉDIT AGRICOLE

Son partenariat global avec la FFJDA permet au Crédit Agricole de consolider son engagement et son intérêt pour le judo, un sport attaché à des valeurs fondamentales. Déjà partenaire de la FFJDA depuis 2013 avec la Coupe de France des Minimes par équipes, le Crédit Agricole renforce dès 2017 son engagement avec les Equipes de France, le Championnat de France Cadets et Cadettes qui est désormais le « Trophée Crédit Agricole », et les Mercredis de l'Equipe de France. Cette collaboration permet au Crédit agricole, première banque des français, d'accentuer sa posture d'acteur engagé dans les territoires en participant activement au développement de la vie associative et sportive.

<https://www.credit-agricole.fr>

<https://www.ca-sportecoledevie.fr>