

“AVEC VOUS, ÇA CHANGE TOUT”, LA CAMPAGNE DE LA LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL QUI CÉLÈBRE LE RETOUR DU FOOTBALL FRANÇAIS !



[Découvrir le film](#)

Le public manque dans les stades. On le sait et chacun a pu s'en rendre compte. Que ce soit pour encourager, soutenir ou donner des ailes, il est essentiel au football et à ses premiers artisans, les clubs et les joueurs.

À l'occasion de la reprise des championnats de Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT, la Ligue de Football Professionnel lance ainsi une campagne en forme de déclaration d'amour aux supporters afin de leur redonner la place centrale qu'ils méritent.

C'est sous le concept "Avec vous, ça change tout" qu'elle prend corps aujourd'hui : un concept inclusif et rassembleur qui vise à valoriser le rôle essentiel du public lors d'un match et l'impact décisif qu'il peut avoir sur des joueurs, grâce à lui, galvanisés.

Et afin que l'ensemble des acteurs du football (ligue, clubs comme joueurs) puissent s'en emparer, chacun à sa manière mais en parlant néanmoins d'une seule et même voix, la campagne a été pensée en mode "open source" : une campagne pour tous mais surtout une campagne pour chacun !

Le film de campagne, lancé le 3 août, est diffusé sur toutes les plateformes de la LFP, de la Ligue 1 Uber Eats et de la Ligue 2 BKT. Par ailleurs, et c'est toute la force de cette campagne "open source", une version adaptée et propre à chacun des 40 clubs pros sera diffusée au sein leurs écosystèmes digitaux respectifs.

En complément au film, une campagne print et digitale a été produite et mise à disposition des clubs afin de mettre en scène en local ce lien unique entre joueurs et public : manifesto, insertion presse, display promotion billetterie, supports CRM, contenus RS, outils instadia... pour assurer un rayonnement puissant sur tout le territoire.

Et pour amplifier davantage encore, un dispositif RP et d'influence est déployé par l'agence Sportpack.

Alors rendez-vous au stade !

#WelcomeBack

CRÉDITS CAMPAGNE «AVEC VOUS ÇA CHANGE TOUT - #WELCOMEBACK»

ANNONCEUR : LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL

Responsables annonceur : Sylvain Chapuis, Jérôme Belaygue

AGENCE : LAFOURMI

Direction de clientèle : Marie-Julie Herrmann, Manon Laporte

Direction planning stratégique : Jordane Rabute

Concepteurs-rédacteurs : Xavier Yonter, Clément Cimarro

Directeur artistique : Julien Hablainville

Motion design : Khammy Vilaysing, Antoine Maurais

Direction de création : Clément Cimarro

Direction agence : Céline Jobert, Thibaut Cornet

Relations presse : Sportpack - Alizée Chantreau, Fabio Crepin

À PROPOS DE LAFOURMI

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

www.lafourmi.biz

À PROPOS DE LA LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL

La Ligue de Football Professionnel régit le football professionnel français. À ce titre la LFP organise et gère cinq compétitions : la Ligue 1 Uber Eats, la Ligue 2 BKT, la Coupe de la Ligue BKT®, le Trophée des Champions® et l'Orange e-Ligue 1®. La LFP finance toutes opérations ou toutes actions aptes à développer les ressources du football professionnel dans le but d'en assurer la promotion. La Ligue de Football Professionnel est le premier organisateur de spectacle vivant de France, avec plus de 800 matches par saison, plus de 11 millions de spectateurs (dont 8,5M pour la Ligue 1 Uber Eats, 2,5M pour la Ligue 2 BKT et 0,4M pour la Coupe de la Ligue BKT®). Lors de la saison 2017-2018, la Ligue 1 Uber Eats comptait 61 diffuseurs dans 215 territoires. Le football professionnel français est le premier produit de sport consommé par les médias et dispose d'une forte présence géographique dans le cœur de 40 des 50 plus grandes villes françaises. 80% de la population française vit à moins de 50 km d'un stade de Ligue 1 Uber Eats ou de Ligue 2 BKT.

www.lfp.fr