



Communiqué de presse
Boulogne Billancourt, le 5 septembre 2022

**“ RENTRÉE DU FOOT ”, le film de la FFF par LaFourmi,
qui signe la rentrée du football amateur pour la saison 22/23.**

En cette rentrée 2022/23, la Fédération Française de Football siffle le coup d’envoi de la nouvelle saison. Pour fidéliser ceux qui se sont inscrits mais également donner envie aux jeunes amateurs de prendre leur première licence, LAFOURMI s’inspire de l’ambiance d’une rentrée en club pour créer un film qui donne à voir les liens portés par le football amateur.

Parce que les clubs amateurs sont de véritables lieux de vie, l’agence conçoit le film “RENTRÉE DU FOOT” autour de ce postulat : **c’est au club que tout commence**. Les premières victoires, les premières défaites, mais aussi tout ce qui nous construit : l’apprentissage, la transmission de valeurs, les nouvelles **amitiés...**

“La Rentrée du Foot de la FFF marque traditionnellement le coup d’envoi d’une nouvelle saison. Elle est pour de nombreux non licencié(e)s et amoureux du ballon rond, une occasion de goûter -une première fois pour certains- aux joies du jeu, de partager les valeurs sportives et éducatives du football, de découvrir les différentes formes de pratique ouvertes à chacun et chacune, explique Henri Luitaud, Directeur de clientèle chez LAFOURMI.”



<https://youtu.be/UGU74uk0Up4>



Lafourmi

Au cœur de la campagne, le film a pour ambition de mettre en scène ces moments uniques de cohésion que l'on soit joueur, arbitre, intendant ou encore dirigeant. **Aucun comédien dans ce film**, mais des U13, U15, seniors et dirigeants des 2 clubs qui nous ont ouvert leurs portes pour retranscrire de la façon la plus authentique et réaliste qui soit la l'ambiance des clubs de football amateur.



“ Le club n'est pas seulement un lieu de pratique, il est aussi un lieu de vie, **précise Clément Cimarro, Directeur de Création à l'agence LAFOURMI**. Là où démarrent les amitiés les plus fortes mais aussi l'apprentissage des valeurs qui nous accompagnent pour longtemps. L'idée du film était de présenter le club comme le point de départ de toutes les petites histoires de foot qui rythment et façonnent la vie des jeunes pratiquants, mais sans s'éloigner des codes qu'ils consomment, qu'ils soient visuels ou narratifs. Recréer de l'authenticité n'est alors possible que si on crée les bonnes conditions, les comédiens sont tous des vrais licenciés des clubs dans lesquels on a tourné, dans une configuration parfois documentaire pour ajouter de l'authenticité.”



En écho à ce spot de 1 minute 15, diffusé en TV, ainsi que sur les réseaux sociaux de la FFF et des clubs, un dispositif d'amplification **porté par une campagne d'affichage print et digital** a été mis en place au sein des clubs pour inciter à s'inscrire ou reprendre sa licence, dans un univers authentique.

Cliquez sur [ce lien wetransfer](#) pour télécharger le film (format long et court, avec et sans sous-titres) ainsi que les visuels print.





CRÉDITS CAMPAGNE RENTREE DU FOOT

ANNONCEUR : FFF

Responsables annonceur : François Vasseur – Caroline Rondet – César Scaramuzzino

AGENCE : LAFOURMI

Direction agence : Céline Jobert & Thibaut Cornet

Responsables de compte Fédération Française de Football : Henri Luitaud & Alexandre Prefol

Directeur de la Création : Clément Cimarro

Direction planning stratégique : Jordane Rabute

Copywriter : François Bévierre

TV Producer : Alexandre Morin

PRODUCTION : YAKA PROD

Producteur : Charly de Reals

Réalisateur : Marin Troude

Directeur de la photographie : Teva Vetea

Directrice de production : Maelise Berdat

Post-Production : Méchant TV

Monteur : Méchant TV

Etalonneur : Kame house color grading

Sound design et Mix: Kazoo

Musique : Rotary lab

Contact presse :

Marion Weill-Collange / Directrice de communication LAFOURMI

07 70 44 71 59 - marion@lafourmi.biz

A propos de la FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

La FFF encadre et régle la pratique du football amateur et de haut niveau, leur financement et la formation des joueurs ou joueuses et des entraîneur(e)s sur l'ensemble du territoire. La FFF fédère les clubs qui ont pour mission l'enseignement et la pratique du football. Association de loi 1901, la Fédération est reconnue d'utilité publique. Elle se caractérise par ses engagements éducatifs, citoyens et solidaires. Son siège se trouve à Paris au 87, boulevard de Grenelle, dans le 15e arrondissement.

A propos de LAFOURMI

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

Avec près de 60 collaborateurs, elle compte parmi ses clients : PUMA, Uber Eats, la Fédération Française de Football, le Crédit Agricole, Ubisoft, Lacoste, la Fédération Française de Rugby, Airbnb, Paris Saint-Germain...

www.lafourmi.biz