



Communiqué de presse
Boulogne Billancourt, le 14 septembre 2022

LAFOURMI marque le coup d'envoi de sa rentrée avec le gain de 2 nouveaux budgets

A la suite d'un appel d'offre, la chaîne beIN Sports a confirmé son choix pour l'agence LAFOURMI, en charge désormais de sa communication pluri media France pour la saison 2022-2023. Celle-ci comprend l'accompagnement stratégique et créatif de l'ensemble de ces campagnes publicitaires, de la production de ses films TV, vidéos web, affichage print et animé à l'écriture et enregistrement de ses spots radio.

L'un des temps forts de la saison sera notamment la Coupe du Monde FIFA Qatar 2022 (du 20 novembre au 18 décembre 2022) pour laquelle beIN Sports est détentrice des droits de l'ensemble des matchs et qui doit constituer un booster pour l'acquisition de nouveaux clients, enjeu business principal de la chaîne qatarienne. Lafourmi réalisera toutes les campagnes annuels pour lesquelles la chaîne est détentrice des droits, entre autres l'UEFA Champions League, la Ligue 2 BKT, la NBA, Wimbledon...

A propos de LAFOURMI

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique full services destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias). Avec près de 50 collaborateurs, elle compte parmi ses clients : PUMA, Uber Eats, la Fédération Française de Football, le Crédit Agricole, Ubisoft, Lacoste, la Fédération Française de Rugby, Airbnb, Paris Saint-Germain...
www.lafourmi.biz