

## SHARK LANCE SON NOUVEAU CASQUE AERON GP AVEC LA CAMPAGNE "AT ONE WITH THE AIR".

**2023 marque un tournant révolutionnaire pour les amateurs de vitesse et de motos, grâce à la dernière innovation de SHARK : l'Aeron GP.**

Shark, marque de casques de moto originaire de Marseille, est synonyme de savoir-faire à la française, d'histoire riche et d'engagement en matière d'innovation. Fondée en 1986, Shark a su constamment repousser les limites de la sécurité et du confort au point de devenir une référence en matière d'innovation, de passion et d'authenticité dans l'univers du 2 roues et la marque le prouve une nouvelle fois avec l'Aeron GP.

Conçu pour les pilotes du MOTOGP et les passionnés de circuit, l'Aeron GP est le premier casque au monde à s'adapter à la position du pilote grâce à une technologie brevetée de pointe : l'A<sup>2</sup>S, l'Adaptive Aero System. Face à un adversaire commun, l'Air Flow, chaque pilote est confronté à des niveaux d'efforts sans précédent du fait des turbulences et de la pression de l'air sur les casques. **LAERON GP est ainsi né d'une idée visionnaire, créer une harmonie parfaite entre l'homme et l'air et briser les contraintes de la vitesse.**

**Pour Marjorie BAUDET, Directrice générale SHARK :**

*La marque SHARK tire son ADN des pilotes : "made by racers for racers". Il était évident que notre nouveau produit phare devait être étroitement lié à ce leitmotiv qui nous anime depuis 30 ans. Le développement de ce nouveau casque en est la quintessence et cette campagne entièrement destinée à mettre en avant le produit le plus abouti jamais réalisé chez SHARK, l'AERON GP. Il offre le meilleur de l'aérodynamisme, de l'adaptation au corps et du style pour nos coureurs quotidiens. "*

Pour conquérir un public exigeant, **SHARK a fait appel à l'agence LAFOURMI pour concevoir le lancement de l'AERON GP, après un appel d'offres opposant 4 agences.** Et c'est autour de Johann Zarco, pilote français de Moto GP fraîchement couronné champion du Grand Prix d'Australie et ambassadeur de la marque (**résultat GP Malaisie dimanche 12/11**), qu'a été pensée la campagne.

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

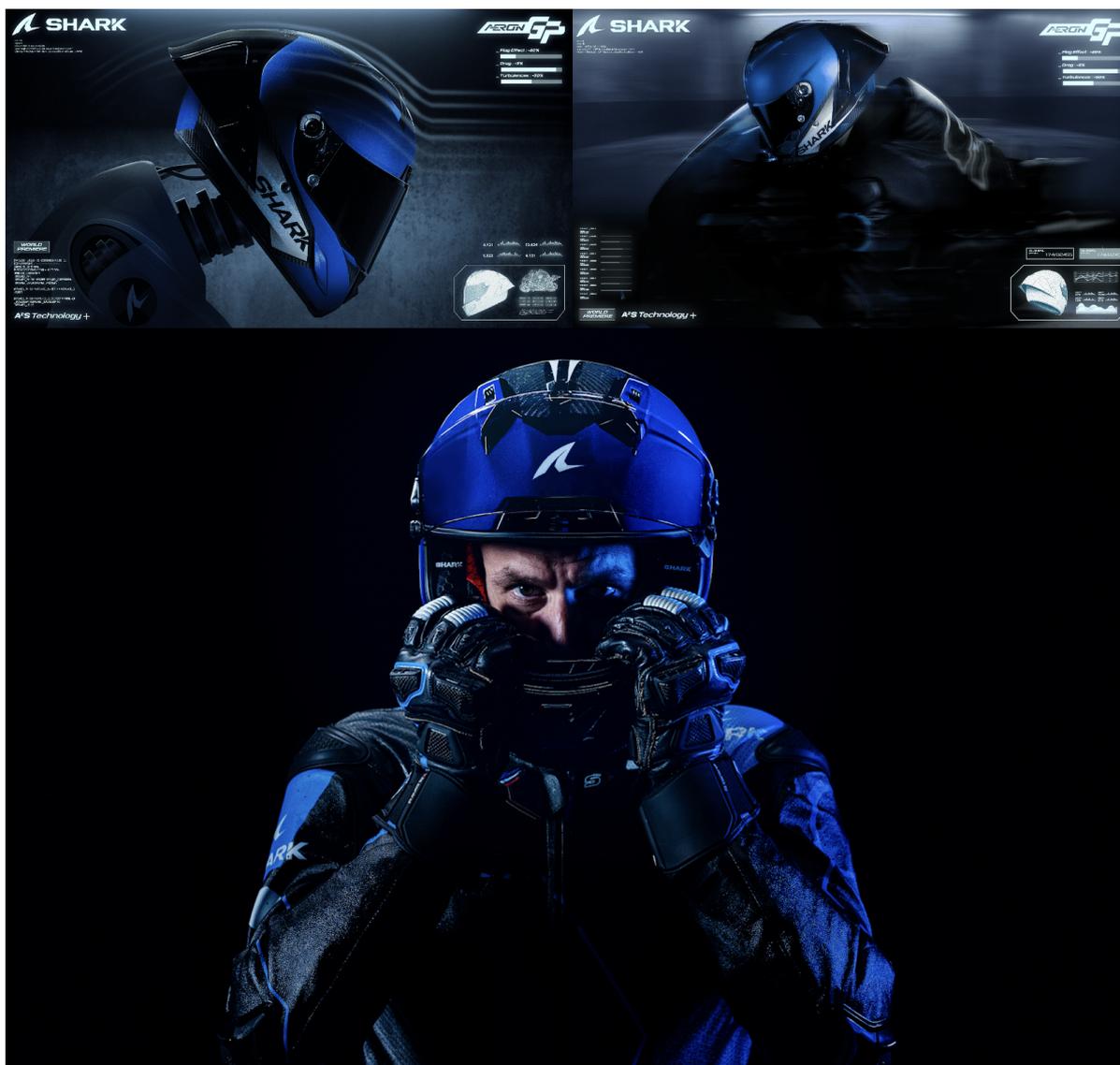
**Raphaël Thierry, Directeur Commercial de l'agence :** "LAFOURMI est très fière de cette première collaboration qui incarne parfaitement notre engagement à transcender les frontières du marché en proposant une campagne qui met en avant le véritable esprit du motorsport. Nous sommes convaincus que cette campagne sera un hommage à la passion et à l'audace qui animent les pilotes, les fans et à l'expertise technologique des ingénieurs et de la marque Shark."



### "At One With the Air", le film ([à voir via ce lien](#))

Dirigé par Guilhem Machenaud, le film (1'17") met en scène Johann Zarco, portant le nouveau casque AERON GP. L'intrigue se déroule dans un laboratoire rétro-futuriste, aux écrans holographiques, capturant l'essence de la fusion entre l'homme et l'air, tout en célébrant une nouvelle ère de la conduite à grande vitesse. [Un second film](#), développé en full 3D, permet lui de mettre en lumière l'ensemble des innovations techniques développées pour le casque. Les 2 films ont été révélés le 8 novembre lors du Salon Mondial de la Moto à Milan (EICMA).

La campagne se dévoile également sur les réseaux sociaux et en points de vente à travers toute l'Europe.



TOUS LES ASSETS DE LA CAMPAGNE (FILMS, PHOTOS, KEYVISUALS)  
SONT [DISPONIBLES EN TÉLÉCHARGEMENT ICI.](#)



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

## CRÉDITS

### ANNONCEUR : SHARK

Responsables annonceur :  
Marjorie Baudet, Fanny Ventre et Florian Fouris

### AGENCE : LAFOURMI

Direction agence : Thibaut Cornet, Céline Jobert  
Direction de la création : Clément Cimarro  
Copywriter : François Bevierre  
Directeur artistique : Hugo Ferre  
Directeur des stratégies : Jordane Rabute  
Planneur stratégique : Quentin Deremble  
Directeur commercial : Raphael Thierry  
Directeur de clientèle : Louis Pierre-Adolphe  
Chef de groupe : Mikael Ramirez  
Chef de publicité : Laura Conroy  
Productrice TV & achat d'art : Alexandre Morin

### PRODUCTION : CAPSUS

Soutien technique : CAPSUS MOTION  
Réalisateur : Guilhem Machenaud  
Directrice de prod : Blandine Vives  
Régisseur General : Mathieu Cassan  
Régisseuses adjointes : Céline Fauvel & Clémence Lardy  
Directeur de la Photographie : Simon Favier  
Chef Déco : Alexis Forestié  
Assistant Déco : Fabrice Cabilao  
Chef Electro : Enzo Pianetti  
Chef Machino : Gabriel Martinez  
1er Assistant Caméra : César Abadie  
2eme Assistant Cam : Luc Déborde  
Pilote de précision : Baptiste Fernandez  
Photographes : Brice Daraut & Bastien Bonnarne  
Montage : Tom Granier  
Etalonnage : Chloé Tavel  
Musique & Sound Design : Mars Octobre  
Musique (Alexis Dehimi)  
Making Of : Lucas Léglise

---

## CONTACT PRESSE

Léa Essirard / Chargée de communication / [lea@thefansyndicate.com](mailto:lea@thefansyndicate.com) / 01 55 95 09 20

## A PROPOS DE LAFOURMI

### Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1<sup>er</sup> agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. **Stratégie, publicité, éditorial & fan experience** sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Danone, France Galop, Sail GP, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : [www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)