

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 20 septembre 2023

NOMINATION
**RAPHAËL THIERRY prend la tête de la direction commerciale
de l'agence LAFOURMI**



Arrivé dans le monde de la publicité en 2013, Raphaël a fait ses armes chez Nurun puis chez The Brand Nation avant d'intégrer Havas Paris. Habitué au management de grands comptes, Raphaël a notamment travaillé pour Carrefour, Quick, L'Oreal Paris, Unilever, Yamaha et a surtout accompagné la transformation de la marque Alpine ces 3 dernières années en tant que Directeur associé au sein d'Havas Paris.

Arrivé au début de l'été chez LAFOURMI, il intègre le comité de direction, supervise les équipes commerciales et prend en main le développement du portefeuille client qui comprend notamment Danone, Puma, Intersport, beIN Sports, le Crédit Agricole Omada ou la FFF.

"J'arrive chez LAFOURMI avec l'ambition de consolider notre position de leader sur le marché du sport, en plaçant toujours la création au centre, pour et par le sport." explique Raphaël Thierry.

Passionné de rugby, Raphaël a acquis à travers ses différentes expériences professionnelles de véritables savoir-faire en matière de publicité, de digital et de retail qu'il met aujourd'hui à profit des plus grands acteurs de l'économie du Sport.

Pour Céline Jobert et Thibaut Cornet, co-présidents de l'agence : *"Très expérimenté, pluridisciplinaire, rompu à l'accompagnement de grands comptes et convaincu que le sport a un potentiel inégalé dans le processus de valorisation des marques, Raphaël a le profil idéal pour accompagner le développement de l'agence et alimenter sa dynamique de conquête actuelle."*

Contact presse : Marion Weill-Collange marion@thefansyndicate.com / 07 70 44 71 59

A PROPOS DE L'AGENCE LAFOURMI

LAFOURMI (groupe [The Fan Syndicate](#)), nommée Agence de communication Sport de l'année 2022, est la 1ère agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. Forte de 50 collaborateurs et réalisant + de 11 M€ de CA en 2022, l'agence collabore avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, beIN SPORTS, Danone, Intersport, Crédit Agricole, Paris 2024, France Galop, Sail GP, L'Equipe, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

www.lafourmi.biz

