



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse  
Boulogne-Billancourt, le 13 septembre 2023

## “Le spectacle triomphe toujours” UNE CAMPAGNE 360° POUR LE QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE, AVEC L'AGENCE LAFOURMI

Les 30 septembre et 1er octobre 2023 se déroulera le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe à l'hippodrome Paris Longchamp : la plus grande course du monde rassemblant les meilleurs pur-sangs de la planète et les plus grands jockeys internationaux ! Un événement sportif incroyable où une légende marquera à nouveau l'histoire à l'Hippodrome ParisLongchamp.

Pour renforcer l'attractivité de l'événement et développer sa fréquentation, France Galop fait appel à LaFourmi afin de concevoir la campagne de l'édition 2023. Une campagne print et radio dont le claim « Le spectacle triomphe toujours » invite le public à suivre une course intense et exceptionnelle.



## QATAR PRIX DE L'ARC DE TRIOMPHE LE SPECTACLE TRIOMPHE TOUJOURS

30 SEPTEMBRE - 1<sup>ER</sup> OCTOBRE HIPPODROME PARISLONGCHAMP - FRANCEGALOP-LIVE.COM



LONGINES

QATAR



EQUIDIA



LE FIGARO





## SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Diffusée en OOH et DOOH sur Paris et en région parisienne, la campagne est également relayée en presse, en display et en radio pour offrir à cette course un rayonnement total auprès de sa cible.

[Téléchargez ici le kv et le spot radio : lien wetransfer](#)

### Contact presse :

Marion Weill-Collange / Directrice Communications / [marion@thefansyndicate.com](mailto:marion@thefansyndicate.com) / +33 7 70 44 71 59

### A propos de LaFourmi :

#### Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1<sup>ère</sup> agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. **Stratégie, publicité, éditorial & fan experience** sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Danone, France Galop, Sail GP, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : [www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

### A propos de THE FAN SYNDICATE

The Fan Syndicate est le **1<sup>er</sup> groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport**. Il regroupe 65 personnes, réalise 11 M€ de chiffre d'affaires en 2022 **et fédère 3 agences** (LEROY TREMBLOT - brand design, LAFOURMI - Advertising, DOORS SPORT - Web3). Il accompagne les plus belles marques de l'économie du sport dont Puma, la FFF, la FFR, beIN SPORTS, Danone, le Ballon d'Or®, Intersport, le LOSC, la FFT, le RCT, Roland Garros, L'Equipe, Alpine, PMU...

Pour plus d'informations : [www.thefansyndicate.com](http://www.thefansyndicate.com)