



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 8 avril 2024

JÉRÉMY NESSIM NOMMÉ DIRECTEUR NEW BUSINESS CHEZ LAFOURMI



L'agence LAFOURMI poursuit sa quête de croissance et d'excellence en annonçant la promotion de Jeremy Nessim au poste de Directeur New Business. Cette nomination reflète l'engagement continu de l'agence à consolider sa présence sur le marché et à maintenir son leadership dans un domaine aussi compétitif que le sport.

Arrivé à l'agence en 2019 en tant que Directeur de clientèle, Jérémy a piloté plusieurs comptes clés de l'agence notamment Uber Eats, Lacoste, Danone, Paris Saint-Germain, L'Équipe ou encore Ubisoft. Avant cela, il a travaillé à Londres au sein du média football COPA90 pour des clients tels qu'Adidas, EA Sports ou encore Budweiser; et au sein des régies publicitaires de plusieurs titres culturels référents comme Konbini, Time Out ou Trax.

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

" Je suis très heureux de prendre ce rôle au sein de l'agence dans laquelle j'évolue depuis maintenant plusieurs années, et de participer à la dynamique de croissance auprès des directions de la création, des stratégies et des équipes commerciales. J'espère que ce nouveau rôle et mon expérience permettront à l'agence de proposer des réponses créatives et stratégiques de toujours plus haut niveau, et de séduire de nouveaux clients et partenaires qui aideront à solidifier notre position sur le marché."

Explique Jérémy Nessim

"Nous sommes ravis d'annoncer la promotion de Jérémy. Valoriser et promouvoir nos talents internes est au cœur de notre philosophie, reflétant notre engagement envers le développement professionnel de notre équipe. Jérémy a démontré un engagement et une expertise remarquables, contribuant à notre succès. Sa vision et sa capacité à innover sont essentielles pour notre croissance continue et le renforcement de notre position de leader sur le marché. Félicitations, Jérémy, pour cette étape méritée dans ton parcours à l'agence".

Précisent Céline Jobert et Thibaut Cornet - Co-Fondateurs

CONTACT PRESSE

Léa Essirard / Chargée de communication / lea@thefansyndicate.com / 01 55 95 09 20

A PROPOS DE LAFOURMI

Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. **Stratégie, publicité, éditorial & fan experience** sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Danone, France Galop, Sail GP, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : www.lafourmi.biz