

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

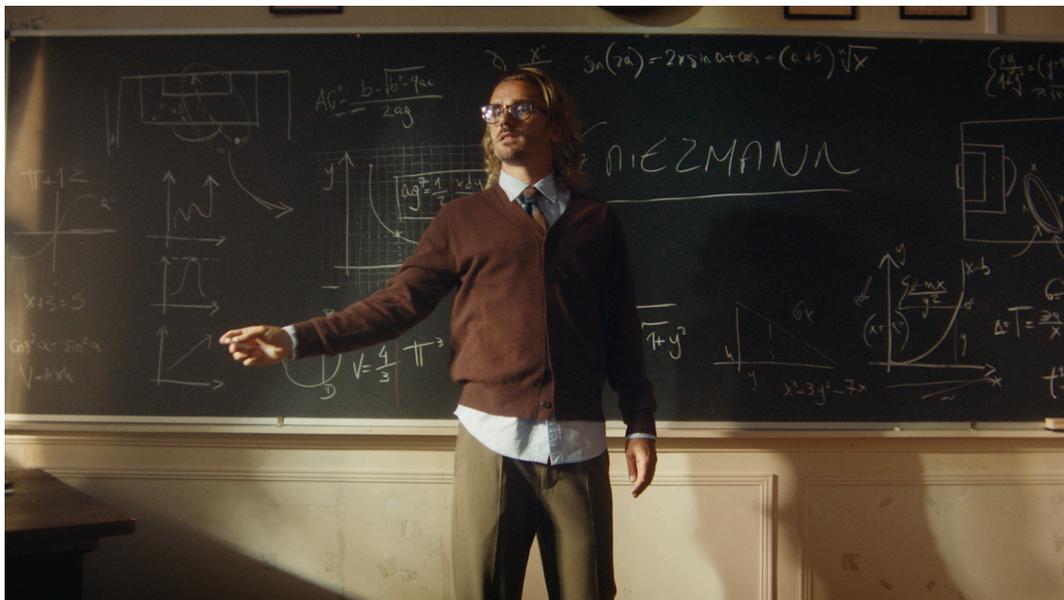
Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 31 juillet 2025

ANTOINE GRIEZMANN, DECATHLON ET LAFOURMI FONT LEUR RENTRÉE AVEC LA CAMPAGNE MONDIALE "CLR ACADEMY"

La rentrée c'est pénible. Sauf quand on rentre à la CLR Academy et qu'Antoine Griezmann est votre professeur de football.

Lancée le 31 juillet dernier, la nouvelle campagne monde de Decathlon dédiée aux nouveaux crampons de football, les CLR RED, donne le ton de la rentrée avec un invité de marque : **Antoine Griezmann, professeur de connaissances du football à la "CLR Academy"**. Une campagne imaginée par LAFOURMI (The Fan Syndicate Group) avec un film réalisé par Pierre Davy (hiersoir).



[VISUALISEZ LE FILM](#) | [TÉLÉCHARGEZ LE KEY VISUAL](#)

LAFOURMI, une agence de THE FAN SYNDICATE Group (SAS)

42 rue des Tilleuls 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre - SIRET 49944975900053 - N° TVA FR86499449759

Société au capital de 201 385,80 € - Tél. : 33 1 55 95 09 20

thefansyndicate.com

Une rentrée pas comme les autres

C'est la rentrée à la CLR Academy. Dans une salle de classe animée, les élèves discutent, rigolent, font monter l'ambiance. Jusqu'au moment où la porte s'ouvre : Antoine Griezmann, ou plutôt "Professeur Griezmann", entre en scène, une paire de crampons rouges CLR RED aux pieds. Silence instantané. Premier contrôle : "D'ailleurs, vous avez tous vos CLR?". D'un seul mouvement, tous les élèves posent fièrement leurs boots sur la table. Parfait, la leçon peut commencer.

Contrôle surprise, gestes techniques et culture foot

Ici, pas de cours magistral, mais un vrai contrôle surprise : gestes techniques, quiz sur ses buts mythiques, les angles de frappe, et références à la culture foot - du "Cholismo" aux duels France - Pays-Bas. Antoine improvise, donne le ton, chambre ses élèves, et sirote son maté entre deux leçons de foot. Les élèves, d'abord dissipés, se montrent captivés par la vision du football du champion du monde, mais surtout réunis par une même passion et les mêmes crampons.



Signature de campagne : "Same boots, same passion"

Ce film incarne la vision Decathlon : célébrer la passion du football, la transmission entre générations et l'esprit d'un jeu sérieux sans jamais se prendre trop au sérieux. Il met aussi à l'honneur une nouvelle génération de crampons : les CLR, disponibles pour tous, des jeunes aux adultes, les premiers à porter les initiales d'Antoine Griezmann. Pour Decathlon, pros et amateurs partagent les mêmes boots et la même passion. Inspirée des codes de la culture foot, la campagne dépasse la promotion classique pour valoriser ce qui rassemble toutes les générations de joueurs : le plaisir de jouer, d'apprendre, et de vibrer ensemble.

La campagne a été déployée mondialement sur les plateformes sociales d'Antoine Griezmann et de Decathlon et sera déclinée en retail.

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

CRÉDITS

DECATHLON

Team sports marketing director : Anthony Farine
Team sports image manager : Benjamin Rodriguez
Team sports marketing project leader : Séverine Logez

LAFOURMI

Direction : Céline Jobert & Thibaut Cornet
Directeur de la création : David Philip
Directeur général adjoint : Jordane Rabute
Concepteur-rédacteur : Nicolas Telion
Directeurs artistiques : Raphaël Bonan, Martin Lihoreau
Cheffe de studio : Sandrine Rouvres
Motion Designer : Marin Pette
TV Producer : Louis Pierre-Adolphe
Directrice de clientèle : Marie-Julie Herrmann
Chef de groupe : Hugo Dhinaut
Traffic manager : Sophie Boule

HIERSOIR

Réalisateur : Pierre Davy
Productrice : Anne-Cécile Jemin
DOP : Kairo Lenz
Dir. production : Nolwenn Grall Jaubert
Monteur : Florian Julia
Colorist : Nicolas Gautier
VFX : Les films du Periscope
Executive production : Pepita
Musique : Max Labarthe
Photographe principal : Manuel Obadia-Wills

À PROPOS DE LAFOURMI

Sports lovers who make ads

LAFOURMI est l'agence de publicité du groupe THE FAN SYNDICATE.

Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Decathlon, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, L'Équipe, Kiprun, la FFF et la FFT, Danone, le PSG (...), elle adresse depuis 2008 toutes les typologies d'acteurs du marché : marques endémiques, marques sponsors, médias et détenteurs de droits. Agence multi-primée et nommée Agence de communication Sport de l'Année en 2023, 2022 et 2016, LAFOURMI crée des campagnes de fans de sport pour des fans de sport.

www.lafourmi.biz

À PROPOS DE THE FAN SYNDICATE GROUP

THE FAN SYNDICATE est le 1er groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport en France. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de CA en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation). THE FAN SYNDICATE accompagne les plus grandes marques de l'économie du sport, telles que Decathlon, beIN SPORTS, l'UEFA, FDJ United, les fédérations française de Football, Tennis et Rugby, Fitness Park, la FIBA, Intersport, le Crédit Agricole, Roland-Garros, L'Équipe, Moët & Chandon, Intermarché...

www.thefansyndicate.com

LAFOURMI, une agence de THE FAN SYNDICATE Group (SAS)

42 rue des Tilleuls 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre - SIRET 49944975900053 - N° TVA FR86499449759
Société au capital de 201 385,80 € - Tél. : 33 1 55 95 09 20
thefansyndicate.com