LAFOURMI

SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 15 juillet 2025

Jordane Rabute nommé
Directeur Général Adjoint de LAFOURMI

L'agence créative dédiée au monde du sport LAFOURMI (THE FAN SYNDICATE group) annonce la nomination de Jordane Rabute au poste de Directeur Général Adjoint.

Aux côtés de Céline Jobert et Thibaut Cornet (co-fondateurs et co-présidents), **il aura pour mission d'accompagner la croissance de LAFOURMI, d'opérer la diversification de son offre et de piloter les enjeux de structuration associés.**

L'ambition est claire : devenir l'agence de référence du marché, à travers une offre d'accompagnement complète des enjeux de transformation et de conquête des marques et une capacité à penser et produire des récits, des campagnes et des activations qui gagnent les cœurs des fans et pratiquants de sport.

« *Nous sommes à un moment charnière où les marques et les ayant-droits doivent construire des liens plus forts et durables avec des fans toujours plus difficiles à capter et accrocher. Nous sommes persuadés chez LAFOURMI que seule une approche Fan First permet d'imaginer des campagnes qui respectent les cultures et les communautés pour mieux nourrir le rapport et l'attachement aux marques. Je suis très fier de continuer à faire grandir ce projet collectif, au croisement de la création, de la stratégie et l'entertainment* » déclare Jordane Rabute.

Arrivé en 2018, Jordane occupait jusqu'ici la fonction de Directeur des Stratégies. Il a joué un rôle clé dans la pertinence et l'attractivité de l'agence sur le marché et dans sa capacité à gagner la confiance de marques de référence, au premier rang desquelles Puma, Decathlon, Fitness Park, beIN SPORTS, L'Equipe ou encore Uber Eats.

À propos de L'AGENCE LAFOURMI
Sports lovers who make ads
LAFOURMI est l'agence de publicité du groupe THE FAN SYNDICATE.
Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Decathlon, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, L'Équipe, Kiprun, la FFF et la FFT, Danone, le PSG (...), elle adresse depuis 2008 toutes les typologies d'acteur du marché : marques endémiques, marques sponsors, médias et détenteurs de droits. Agence multi-primée et nommée Agence de communication Sport de l'Année en 2023, 2022 et 2016, LAFOURMI crée des campagnes de fans de sport pour des fans de sport.
www.lafourmi.biz

À propos de THE FAN SYNDICATE group
THE FAN SYNDICATE est le 1er groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport en France. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de CA en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation). THE FAN SYNDICATE accompagne les plus grandes marques de l'économie du sport, telles que Decathlon, beIN SPORTS, l'UEFA, FDJ United, les fédérations française de Football, Tennis et Rugby, Fitness Park, la FIBA, Intersport, le Crédit Agricole, Roland-Garros, L'Équipe, Moët & Chandon, Intermarché...
www.thefansyndicate.com