

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 15 octobre 2025

evian® confie à LAFOURMI l'activation de son partenariat avec le Rolex Paris Masters



evian®, Partenaire Officiel du Rolex Paris Masters, choisit **LAFOURMI** (The Fan Syndicate group) pour concevoir et déployer l'activation de son partenariat lors de l'édition 2025 du tournoi, qui se tiendra du 25 octobre au 2 novembre à la Paris La Défense Arena.

Une collaboration au service d'un partenariat hautement stratégique

Avec cette nouvelle collaboration, evian® confirme son ambition de renforcer son ancrage dans le tennis mondial, en s'associant au plus grand tournoi indoor du monde pour promouvoir sa mission de marque incarnée par son emblématique signature « *Live Young* » : inspirer chacun d'entre nous à cultiver son bien-être, quel que soit son âge.

En s'associant au Rolex Paris Masters, la marque renforce son lien avec un événement

LAFOURMI, une agence de THE FAN SYNDICATE Group

42 rue des Tilleuls 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre - SIRET 49944975900053 - N° TVA FR86499449759

SAS au capital de 201 385,80 € - Tél. : 33 1 55 95 09 20

thefansyndicate.com

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

majeur du calendrier ATP, où intensité, immersion et iconicité se vivent sur et en dehors des courts.

Activation in stadia, expérience hospitalité, influence et RP , le dispositif 360° imaginé par LAFOURMI a été pensé pour conjuguer sport, style, et bien-être, pour l'ensemble des publics du tournois, joueurs comme spectateurs.

À PROPOS DE LAFOURMI

Sports lovers who make ads

LAFOURMI est l'agence de publicité du groupe THE FAN SYNDICATE. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Decathlon, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, L'Équipe, Kiprun, la FFF et la FFT, Danone, le PSG (...), elle adresse depuis 2008 toutes les typologies d'acteurs du marché : marques endémiques, marques sponsors, médias et détenteurs de droits. Agence multi-primée et nommée Agence de communication Sport de l'Année en 2023, 2022 et 2016, LAFOURMI crée des campagnes de fans de sport pour des fans de sport.

www.lafourmi.biz

À PROPOS DE THE FAN SYNDICATE GROUP

THE FAN SYNDICATE est le 1er groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport en France. Comptant 50 collaborateurs, il a réalisé 10 millions d'euros de CA en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (brand design) et LAFOURMI (publicité & activation). THE FAN SYNDICATE accompagne les plus grandes marques de l'économie du sport, telles que Decathlon, beIN SPORTS, l'UEFA, FDJ United, les fédérations française de Football, Tennis et Rugby, Fitness Park, la FIBA, Intersport, le Crédit Agricole, Roland-Garros, L'Équipe, Moët & Chandon, Intermarché...

www.thefansyndicate.com