

## **Banque Populaire & Caisse d'Épargne choisissent LAFOURMI pour activer leurs partenariats sportifs**



Dans le cadre du développement de leur stratégie de communication, Banque Populaire et Caisse d'Épargne ont sélectionné **LAFOURMI** (groupe The Fan Syndicate) à l'issue d'un appel d'offres, afin de concevoir et déployer un plan d'activation 360° de leurs partenariats sportifs.

Lafourmi est fière d'accompagner Banque Populaire et Caisse d'Épargne, deux marques emblématiques du sport. Cette collaboration permettra de mettre en avant leur histoire et leur positionnement autour de la réussite et l'utilité.



## SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

### À PROPOS DE BANQUE POPULAIRE

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 14 Banques Populaires dont 2 Banques Populaires nationales affinitaires, le Crédit Coopératif et la CASDEN. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. Banque Populaire, avec 9,7 millions de clients (dont 5,2 millions de sociétaires), fait partie du Groupe BPCE, 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France et 4<sup>e</sup> de la zone euro par les fonds propres.

### À PROPOS DE CAISSE D'ÉPARGNE

Les 15 Caisses d'Épargne sont des banques coopératives au service de leur région. Avec 16,9 millions de clients (dont 4,4 millions de sociétaires), elles accompagnent toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales. Elles privilégient le meilleur niveau de service dans tous les domaines : collecte et gestion de l'épargne, versement des crédits, équipements en moyens de paiement, gestion de patrimoine, projets immobiliers, assurances. Les Caisses d'Épargne font partie du Groupe BPCE, 2<sup>e</sup> groupe bancaire en France et 4<sup>e</sup> de la zone euro par les fonds propres.

### À PROPOS DE LAFOURMI

#### Sports lovers who make ads

LAFOURMI est l'agence créative du groupe THE FAN SYNDICATE. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Decathlon, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, L'Équipe, Kiprun, la FFF et la FFT, Danone, le PSG (...), elle adresse depuis 2008 toutes les typologies d'acteurs du marché : marques endémiques, marques sponsors, médias et détenteurs de droits. Agence multi-primée et nommée Agence de de l'Année 2025 au SportBusiness.Club awards, LAFOURMI crée des campagnes de fans de sport qui parlent au cœur des fans.

[www.lafourmi.biz](http://www.lafourmi.biz)

### À PROPOS DE THE FAN SYNDICATE GROUP

THE FAN SYNDICATE est le 1<sup>er</sup> groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport en France. Comptant 55 collaborateurs, il a réalisé +10 millions d'euros de CA en 2024 à travers ses deux agences, LEROY TREMBLOT (stratégie de marque & brand design) et LAFOURMI (publicité & activation). THE FAN SYNDICATE accompagne les plus grandes marques de l'économie du sport, telles que Decathlon, beIN SPORTS, l'UEFA, FDJ United, les fédérations françaises de Football, Tennis et Rugby, Fitness Park, la FIBA, Intersport, le Crédit Agricole, Roland-Garros, L'Équipe, Moët & Chandon, Intermarché...

[www.thefansyndicate.com](http://www.thefansyndicate.com)

### CONTACT PRESSE

Aliou MARO - Directeur de la communication

[aliou@thefansyndicate.com](mailto:aliou@thefansyndicate.com) / 06 33 32 95 19